

EXEMPLES DE RÉALISATIONS
PRINCIPES D'ÉDITIONS

éop!

“Révélateur d'intérêts”

APPEL D'OFFRE OUVERT N° 72170469

Conception de l'**exposition Arthur Rimbaud**
en gare de Marseille Saint-Charles.



JE
EST
UN AUTRE.

Arthur Rimbaud,
photographie de Carjat, 1872.

« Je n'ai écrit que de la poésie »

Arthur Rimbaud

MARSEILLE
23 21 5 13 10
M. DU R.

Gares & Connexions

SNCF

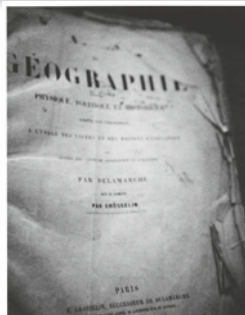
EXPOSITION SALLE D'ATTENTE ARTHUR RIMBAUD

EXPOSITION ARTHUR RIMBAUD

ÉOP!

"Révélateur d'intérêts"

EXPOSITION SALLE D'ATTENTE ARTHUR RIMBAUD



PHOTOS DE PATTI SMITH INVITATION EN e-MAILING PANNEAUX



HAPPENING DE PATTI SMITH
EN GARE POUR
L'INAUGURATION


7 pôles, 25 entreprises au Pavillon français
de l'exposition UbiFrance au Japon.



SANOVI PASTEUR

sanofi pasteur
The vaccines division of sanofi-aventis Group

LYONBIOPOLE



NUTRITION HEALTH LONGEVITY CLUSTER

Set up collaborative R&D projects through synergies between researchers, biotech and agri-food companies at a regional, national and international level.
To develop Biotech solutions for drugs, diagnostics, screening test and Nutrition & Health solutions for functional ingredients & food, nutritional improvement.
To prevent, diagnose, treat multi-factorial chronic diseases and ageing related pathologies and protect human health and wellbeing by nutrition.

MINAKEM

Minakem is a family owned company with a passion. Frédéric Chauvin, who brings his lifetime in Biotech and innovation, there for the past 30 years. Minakem was quite economic establishing partnerships with a network of universities to find innovative solutions that providing competitive advantages to the companies.
The additional internal R&D expertise -and intellectual agreement- allow Minakem to accelerate its development by finding fast answers to complex, diverse scientific issues.

Nutrition Santé Longévité



DOMAIN THERAPEUTICS

Domain Therapeutics is a French biopharmaceutical company dedicated to the discovery and early development of small molecules targeting -coupled Protein Receptors (GPCRs). Domain Therapeutics is using its innovative and proprietary technology platform D'flect-All™ to identify orthosteric and allosteric ligands of GPCRs, including the so called Silent Allosteric Modulators (RAMs) that represent a unique source of compounds that cannot be discovered by standard technologies. D'flect-All™ is able to address difficult GPCRs such as orphan and peptidic GPCRs. Domain's pipeline is composed of new chemical entities ranging from hits to preclinical candidates targeting key GPCRs for leading indications such as schizophrenia, Parkinson's disease and diabetes. Domain's pipeline is composed of NCEs originally identified using our proprietary technology. It is made of projects targeting a wide range of indications illustrating the capacity of D'flect-All™ to identify candidates for any therapeutic area.

EXPERTISE / TECHNOLOGY

- Pharmacology of GPCRs
- Medicinal chemistry
- FITC-binding assays

PRODUCT / SERVICES

- DT133 - A2A selective antagonist/NAAM
- DT278 - A2 selective antagonist
- mGluR positive allosteric modulator program
- D'flect-All™ - GPCR drug discovery platform

PARTNERSHIP

- Seeking partnership on A2A, A1 and mGluR4 programs
- Seeking drug discovery alliances on D'flect-All™

FOCUS ON:

Domain Therapeutics is interested in finding partners for its preclinical candidates on A2A for Parkinson's disease and on A1R for glaucoma and for its lead-preclinical candidate on mGluR4. Domain is also interested in establishing collaboration on its GPCR drug discovery platform D'flect-All™.

www.domaintherapeutics.com




ENSEIGNE, KAKEMONO ET POSTER POUR CHAQUE PÔLE

Communication institutionnelle
pour la Communauté urbaine
Marseille Provence Métropole.



Expression de la demande

La Communauté urbaine MPM a, entre autres missions, la promotion de l'offre d'implantation d'entreprises sur son territoire. Cette offre porte à la fois sur la valorisation des possibilités d'accueil foncières et immobilières et sur l'accompagnement des projets d'entreprises.

ENJEUX

Accélérer le développement métropolitain. Au moment où la crise financière frappe durement le monde économique, MPM doit renforcer la promotion des atouts du territoire communautaire auprès des investisseurs potentiels.

OBJECTIFS

Valoriser l'offre ou les offres sectorielles. Il fallait donc concevoir une nouvelle image capable de promouvoir la diversité et la qualité de l'offre, tout en étant adaptable aux différents "produits" à valoriser.

CIBLES

Les habitants de l'agglomération. Les cibles sont extrêmement réduites. Elles sont constituées prioritairement des investisseurs et, par extension, des dirigeants d'entreprises. Les relais d'information, notamment la presse nationale, font partie des cibles secondaires de ces actions.

Conception des outils de communication
relatifs au dispositif des **Zones Franches Urbaines**
de Marseille.



Conception et réalisation d'un **kit complet**
de documents d'information média et hors média
pour la Direction du Développement Économique
et des Affaires Internationales.



“Cybernetix rayonne depuis
Marseille Château-Gombert”



GILLES MICHEL, PDG CYBERNETIX

«Membre actif de trois pôles de compétitivité : Capénergies, Mer et Optique-photonique, Cybernetix, société innovante dans l'automatisme et la robotique, est implantée, depuis 1991, sur le Technopôle Marseille Provence à Château-Gombert, où nous avons trouvé toutes les conditions de notre développement.»

Marseille Provence Métropole :
04 95 09 50 50
technopole@technopole-marseille.com



Le Technopôle Marseille Provence à Château-Gombert est la tête de réseau du pôle de compétitivité "Systèmes complexes d'optique et d'imagerie" labellisé par le CIADT du 13 juillet 2005.

“Les biotechnologies
brillent à Marseille-Luminy”



PASCAL DESCHAMPS, PRÉSIDENT DE PHARMAZON

«Membre actif du cluster BIOMÉDICAL et du pôle de compétitivité OPHEM, la société Pharmazon recherche et développe des molécules thérapeutiques innovantes en oncologie. Elle a trouvé sur le Parc Scientifique et Technologique de Luminy toutes les conditions de réussite pour son futur développement et internationalisation.»

Marseille Provence Métropole :
04 95 09 50 50
www.marseille-provence.fr



ANNONCES PRESSES

Le Monde
Les Échos

MailInBlack
made in Marseille !*



CHRISTOPHE BANALOTTO, PDG MAILINBLACK

«MailInBlack a été installée sur le Technopôle Marseille Provence à Château-Gombert, MailInBlack a créé la première solution qui élimine 100% des spams. Grâce à cet environnement favorable et à notre implication dans le réseau méditerranéen des créateurs de logiciels MailInBlack, nous visons aujourd'hui la position de leader européen.»

Marseille Provence Métropole :
04 95 09 50 50
technopole@technopole-marseille.com



Marseille Provence,
capitale euroméditerranéenne
des échanges



Ouverte au monde, la métropole marseillaise innove avec Euroméditerranée, le grand quartier d'affaires Sud-Europe, les technopôles de Château-Gombert et Luminy, sept pôles de compétitivité, de grands équipements culturels et de loisirs, une hôtellerie de haut niveau et la candidature de Marseille au titre de "Capitale Européenne de la culture 2013".



Marseille Provence Métropole, le goût de la connaissance

Direction du Développement Economique et des Affaires Internationales MPM : Tél. : 04 95 09 50 00 - Mail : ddeai@marseille-provence.fr

OUTILS DE PROMOTION ÉCONOMIQUE DE MPM



“Révélateur d'intérêts”

Be inspired
with Marseille Provence Métropole

Marseille Provence Métropole fosters economic development via scientific and technological innovation, a key factor in company competitiveness.

7 competitiveness clusters: Photonics, Optics, Micro devices, communication electronics, Capteurs, Centre des moteurs, Aérospatiale et spatiale.

High-technology centres with international standard equip to mechanics-energy, microelectronics, IT and medicine, optics-photonics and biotechnology.

High-technology centres with dedicated land and building offers in the park of Château-Gombert and Luminy and a range of aids to innovative company creation: incubators, Marseille innovation business network, Grand Luminy Butech.

DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
ET DES AFFAIRES INTERNATIONALES
100000 20000 10000 0
10000 20000 30000 40000 50000
10000 20000 30000 40000 50000
10000 20000 30000 40000 50000

MPM MARSILLE PROVENCE METROPOLE

Ralliez

rejoignez les entreprises d'une métropole cheie

Entre 1975 et 1995, Marseille a perdu 50 000 emplois et 150 000 habitants !

Depuis 1995, Marseille a reconquis 30 000 emplois et 50 000 habitants.

Objectif 2015 : créer 5 000 à 8 000 emplois / an.

MPM MARSILLE PROVENCE METROPOLE

ANNONCES PRESSES

**AUJOUR' HUI
CONSTRUISONS LA MÉTROPOLE
DE DEMAIN**

Marseille
Carron-en-Provence
Cayre-Rabaud
Cassis
Ceyreste
Détourelles-les-Ménisjeux
Eruvas
La-Faïence
Gambiez
Gignac-la-Nerthe
La-Roche
La-Croix
Meyrargues
Marseille
Plan-de-Couans
Roquefort-le-Blois
Soleur
Sourdeval-Puis
Sourdeval-les-Vallons

VILLE DE MARSEILLE

MPM MARSILLE PROVENCE METROPOLE
18 communes solidaires

**Emploi, population,
Marseille retrouve le sourire**

Entre 1975 et 1995, Marseille a perdu 50 000 emplois et 150 000 habitants !

Depuis 1995, Marseille a reconquis 30 000 emplois et 50 000 habitants.

Objectif 2015 : créer 5 000 à 8 000 emplois / an.

VILLE DE MARSEILLE

MPM MARSILLE PROVENCE METROPOLE
COMMUNAUTÉ URBAINE

PLAQUETTES PROMOTIONNELLES

SPORTS & ÉVÉNEMENTS

UNE PRATIQUE SPORTIVE INTENSE. LES GRANDS ÉQUIPEMENTS SONT LAUREMENT RÉPANDUS.
 IL EXISTE 137 TERRAINS DE SPORT, 122 COMPLEXES DE TENNIS, 41 PISCINES, 3 TERRAINS DE GOLF... MAIS COMPTER LES PLUS PETITES STRUCTURES, FORTE D'UN NOMBRE DE CLUBS IMPORTANT ET D'UN MOUVEMENT SPORTIF TRÈS DYNAMIQUE, MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE COMPTÉ PLUS DE 300 000 LICENCIÉS ET 600 ANCIENS DE HAUT NIVEAU...

DES LIEUX D'ENTRAÎNEMENT DE HAUT NIVEAU
 La plupart des clubs sont des clubs affiliés à des fédérations. Clubs et équipements, ils proposent les mêmes aux compétitions internationales. L'exemple ? Ceux qui ont acquis une renommée internationale pour avoir entraîné des sportifs ayant atteint le plus haut niveau : Émilien Diénié, Guy Forget, Sébastien Bréjot...

LE MONTAGE PLEIN DE VIEUX
 Avec 100 kilomètres de côtes et 14 ports, les bords marseillais sont le cadre idéal de la plaisance au large de la Côte d'Azur, permettant de naviguer tout au long de l'année plus de 100 jours de vent par an. Tous les sports nautiques peuvent se pratiquer : voile, plongée, canoë, kayak, etc.

Pour les amateurs de voile, le plus d'Esas est très prisé. Les membres de la communauté sportive marseillaise ont qu'Esas Pagine et France Méditerranée sont venus s'installer dans le quartier de la Vierge.

EN FAMILLE POUR LA PLAINÉE
 Les sites de plongée offrent des paysages sublimes et un cadre de plongée unique. Les lieux sont pluri-activités, de grottes et de lamelles vertigineuses. À l'ouest de la zone de Marseille, au Fort de la Vierge et au Fort de la Vierge, les sites de plongée sont le cadre idéal de la plongée.

ALBERT FALCO
 C'est à Marseille, en 2001, qu'il a découvert le monde de la plongée. Albert Falco est un plongeur passionné et expérimenté. Il a participé à de nombreuses expéditions et a été plongeur professionnel pendant 15 ans. Il est maintenant à Marseille, où il continue à partager sa passion pour la plongée et la découverte des océans.

CANOE - KAYAK - AVIRON
 Avec le club, centre de compétition, le club de Canoë-Kayak-Aviron de Marseille est le plus grand club de France. Le club dispose de plusieurs clubs de Canoë-Kayak-Aviron, les clubs de France, le Club de France de Canoë-Kayak-Aviron.

PASCAL HADJIS
 Les clubs de France de Canoë-Kayak-Aviron et le Club de France de Canoë-Kayak-Aviron sont les clubs de France de Canoë-Kayak-Aviron. Le club dispose de plusieurs clubs de Canoë-Kayak-Aviron, les clubs de France, le Club de France de Canoë-Kayak-Aviron.

LES GRANDS MOMENTS SPORTIFS
 Le Comité Olympique de Marseille est le Comité Olympique de Marseille. Le Comité Olympique de Marseille est le Comité Olympique de Marseille. Le Comité Olympique de Marseille est le Comité Olympique de Marseille.

VIVRE À MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE

- MÉTROPOLIS
- HABITAT
- TRANSPORTS
- ÉDUCATION
- SANTÉ
- COMMERCES
- CULTURE
- SPORTS
- FLÈTE AER

MIPM MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE

Marseille Provence Métropolis
 Le urbanisme stratégique

MIPM MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE

Marseille Provence Métropolis
 Rendez-vous à l'évidence stratégique

MIPM MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE
 COMMUNAUTÉ URBAINE

Entrez DANS LA DIVERSITÉ

Offrez le dynamisme de votre entreprise dans le secteur économique. Le secteur économique est en pleine croissance. Le secteur économique est en pleine croissance. Le secteur économique est en pleine croissance.

LES POINTS FORTS DE LA DIVERSITÉ

- Un tissu économique diversifié
- Une offre de services innovante
- Une attractivité internationale
- Une dynamique de croissance
- Une qualité de vie exceptionnelle
- Une infrastructure moderne
- Une politique de soutien aux entreprises
- Une offre de services personnalisée
- Une expertise reconnue
- Une réputation internationale
- Une capacité d'innovation
- Une flexibilité organisationnelle
- Une culture d'entreprise dynamique
- Une ouverture à l'international
- Une capacité d'adaptation
- Une agilité organisationnelle
- Une capacité de résilience
- Une capacité de croissance
- Une capacité d'innovation
- Une capacité de différenciation
- Une capacité de leadership
- Une capacité de collaboration
- Une capacité de communication
- Une capacité de négociation
- Une capacité de médiation
- Une capacité de résolution de problèmes
- Une capacité de gestion de crise
- Une capacité de gestion de projet
- Une capacité de gestion de la qualité
- Une capacité de gestion des risques
- Une capacité de gestion des ressources humaines
- Une capacité de gestion des finances
- Une capacité de gestion des opérations
- Une capacité de gestion des relations clients
- Une capacité de gestion des relations fournisseurs
- Une capacité de gestion des relations institutionnelles
- Une capacité de gestion des relations publiques
- Une capacité de gestion des relations communautaires
- Une capacité de gestion des relations internationales
- Une capacité de gestion des relations digitales
- Une capacité de gestion des relations environnementales
- Une capacité de gestion des relations sociales
- Une capacité de gestion des relations culturelles
- Une capacité de gestion des relations éducatives
- Une capacité de gestion des relations sportives
- Une capacité de gestion des relations artistiques
- Une capacité de gestion des relations scientifiques
- Une capacité de gestion des relations technologiques
- Une capacité de gestion des relations juridiques
- Une capacité de gestion des relations médicales
- Une capacité de gestion des relations pharmaceutiques
- Une capacité de gestion des relations alimentaires
- Une capacité de gestion des relations agricoles
- Une capacité de gestion des relations industrielles
- Une capacité de gestion des relations commerciales
- Une capacité de gestion des relations financières
- Une capacité de gestion des relations bancaires
- Une capacité de gestion des relations d'assurance
- Une capacité de gestion des relations de conseil
- Une capacité de gestion des relations de services
- Une capacité de gestion des relations de distribution
- Une capacité de gestion des relations de vente
- Une capacité de gestion des relations de marketing
- Une capacité de gestion des relations de publicité
- Une capacité de gestion des relations de communication
- Une capacité de gestion des relations de presse
- Une capacité de gestion des relations de radio
- Une capacité de gestion des relations de télévision
- Une capacité de gestion des relations de cinéma
- Une capacité de gestion des relations de théâtre
- Une capacité de gestion des relations de musique
- Une capacité de gestion des relations de danse
- Une capacité de gestion des relations de cirque
- Une capacité de gestion des relations de spectacle
- Une capacité de gestion des relations de sport
- Une capacité de gestion des relations de jeu
- Une capacité de gestion des relations de hasard
- Une capacité de gestion des relations de loterie
- Une capacité de gestion des relations de pari
- Une capacité de gestion des relations de jeu d'argent
- Une capacité de gestion des relations de jeu de hasard
- Une capacité de gestion des relations de jeu de hasard en ligne
- Une capacité de gestion des relations de jeu de hasard mobile
- Une capacité de gestion des relations de jeu de hasard social
- Une capacité de gestion des relations de jeu de hasard responsable
- Une capacité de gestion des relations de jeu de hasard éthique
- Une capacité de gestion des relations de jeu de hasard transparent
- Une capacité de gestion des relations de jeu de hasard sécurisé
- Une capacité de gestion des relations de jeu de hasard fiable
- Une capacité de gestion des relations de jeu de hasard équitable
- Une capacité de gestion des relations de jeu de hasard honnête
- Une capacité de gestion des relations de jeu de hasard respectueux
- Une capacité de gestion des relations de jeu de hasard responsable
- Une capacité de gestion des relations de jeu de hasard éthique
- Une capacité de gestion des relations de jeu de hasard transparent
- Une capacité de gestion des relations de jeu de hasard sécurisé
- Une capacité de gestion des relations de jeu de hasard fiable
- Une capacité de gestion des relations de jeu de hasard équitable
- Une capacité de gestion des relations de jeu de hasard honnête
- Une capacité de gestion des relations de jeu de hasard respectueux

Conception et réalisation d'outils
de **communication thématiques** pour
des expositions itinérantes dans le cadre
de salons professionnels.





PLAQUETTE
ROLLS-UP



Conception et réalisation d'un **kit complet de documents d'information** pour présenter la stratégie et l'offre de MPM en termes de pôles de compétences.





Marseille Provence Métropole
Le développement économique par l'innovation

Parce que vous souhaitez un territoire de la compétition pour les entreprises, le Gouvernement Marseille Provence Métropole fait du secteur à l'innovation scientifique et technologique l'un des piliers de sa stratégie de développement économique.

Notamment à travers la politique de soutien à l'Entrepreneuriat Intrapreneur / Recherche de la Ville de Marseille et le dispositif de valorisation des brevets. Elle se traduit notamment par le soutien à la création et l'accompagnement des entreprises innovantes, par des actions innovantes, avec des outils d'efficacité visant notamment à améliorer les relations entre la recherche et les entreprises, ainsi que par la promotion économique et le site à destination d'espaces innovants et incubateurs.

Le Technopôle de Château-Gombert, pour les secteurs de l'ingénierie, et le Pôle Santé et Technologies de Marseille Luminy pour les secteurs de santé, sont les deux espaces privilégiés de cette politique de soutien à l'innovation au service du développement économique.




Marseille Provence Métropole
Le Pôle Optique-Photonique

La photonique et l'optique sont omniprésentes dans tous les domaines de notre vie quotidienne et le secteur de plus en plus sélectif : télécommunications, imagerie, santé, traitement de l'image, instrumentation spatiale... La technologie de la lumière participe, en ce début 21^e siècle, à une véritable révolution scientifique et industrielle. Sa maîtrise et son développement constituent un enjeu économique considérable. Deuxième région d'optique française, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur rassemble déjà 20% du potentiel national d'activité en «Optique-Photonique». Optique, projet de pôle optique régional d'envergure européenne, s'appuie sur l'ensemble des compétences de PACA en matière d'optique photonique : entreprises, laboratoires, formateurs. Sa site de réseau est situé sur le Technopôle Marseille Provence et s'articule notamment autour du regroupement de la recherche en amont, de la recherche en optique photonique (Omnistat Fresnel à St-Jérôme), de l'École Centrale-Marseille et des entreprises installées sur le site. La récente labellisation du pôle de compétitivité «Photonique» (systèmes complexes d'optique et d'imagerie), porté par l'Association PO2Aid et fortement soutenu par la Communauté urbaine Marseille Provence Métropole, va permettre d'accélérer la mise en place d'Optique. Dans ce cadre, MPM a engagé la réalisation, pour début 2009, d'un second hôtel technologique dédié à la création d'entreprises en optique qui abritera également un second centre de ressources technologiques.




Marseille Provence Métropole
BIOTECH
 Un espace pour les technologies de la vie

Industrie, agriculture, santé : les biotechnologies sont au cœur des enjeux du développement économique et scientifique du 21^e siècle. Plus de 50% des nouveaux médicaments sont déjà liés aux biotechnologies. La maîtrise de ces technologies de la vie est donc essentielle pour la société, mais aussi d'un point de vue économique. Capitale de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, second pôle français de recherche publique en biotechnologie, Marseille concentre 70% de ce potentiel régional avec plus de 50 laboratoires répartis sur les deux sites universitaires de Luminy, La Timone, du site Nord de la Faculté de Médecine, en collaboration étroite avec les hôpitaux, le CNRS et l'Inserm.

La mise en œuvre du cluster Biomediteranne, adossé à Marseille Nice Génopôle, Grand Luminy et aux acteurs du domaine, permet de mieux valoriser les atouts du pôle biotechnologies en PACA. La labellisation en 2006 du pôle de compétitivité CRITHIME (technologies émergentes et maladies ophtalmiques) renforce la visibilité des compétences en biotechnologies en PACA. La Communauté urbaine Marseille Provence Métropole soutient cette dynamique en proposant notamment une offre locative et immobilière adaptée et évolutive.




Prenez l'inspiration
 TECHNOPÔLE MARSEILLE PROVENCE CHÂTEAU-GOMBERT




PRÉSENTATION DES PÔLES DE COMPÉTENCES 2004

PRÉSENTATION DES PÔLES DE COMPÉTENCES 2011

BIOTECH - HEALTH SECTOR
Marseille Provence Taking care of life

FIÈRE OPTIQUE-PHOTONIQUE
Une autre vision de l'avenir

TECHNOPÔLE MARSEILLE PROVENCE
L'innovation en mode dynamique

technopôle
Châteauneuf-Gombert

Plaquette promotionnelle sur l'attractivité
du territoire communautaire.



VERSION ANGLAISE



Métropole des échanges

Centre métropolitain d'un pôle d'échanges de marchandises et de services de dimension mondiale, Marseille-Provence s'affirme comme la tête de pont de la France dans le cadre de l'Union pour la Méditerranée. Un positionnement renforcé par les compétences, sur la séduction et l'accompagnement, des fonctions territoriales de l'économie des échanges et du commerce international.

Un pôle transport et logistique

Une géographie géographique, la complémentarité de ses infrastructures en fer, routes, aéroports, mairies et navires, la variété et la qualité des entreprises de la zone logistique ont permis à Marseille-Provence de développer une offre logistique complète et compétitive. Elle a permis de développer des pôles d'activités de commerce international et d'exportation. Elle a permis de développer des pôles d'activités de commerce international et d'exportation.

Un pôle de services à haute valeur ajoutée

Après la classe, l'industrie, les services, l'agriculture, les services, les services à haute valeur ajoutée ont permis à Marseille-Provence de développer une offre de services à haute valeur ajoutée. Elle a permis de développer des pôles d'activités de commerce international et d'exportation.

Un pôle de services à haute valeur ajoutée

Après la classe, l'industrie, les services, l'agriculture, les services, les services à haute valeur ajoutée ont permis à Marseille-Provence de développer une offre de services à haute valeur ajoutée. Elle a permis de développer des pôles d'activités de commerce international et d'exportation.

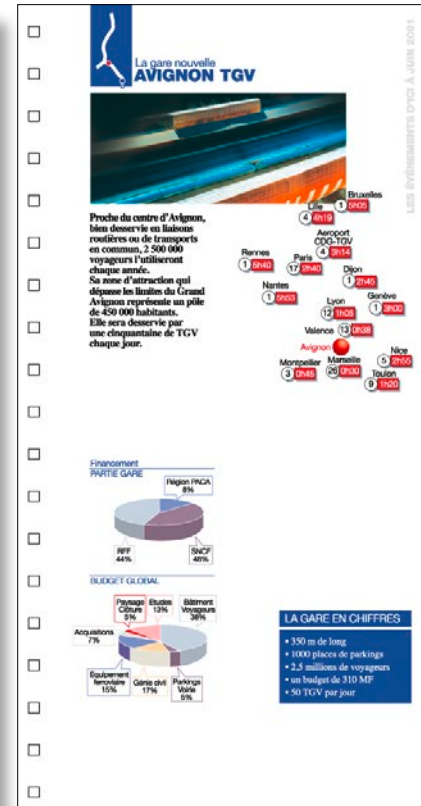
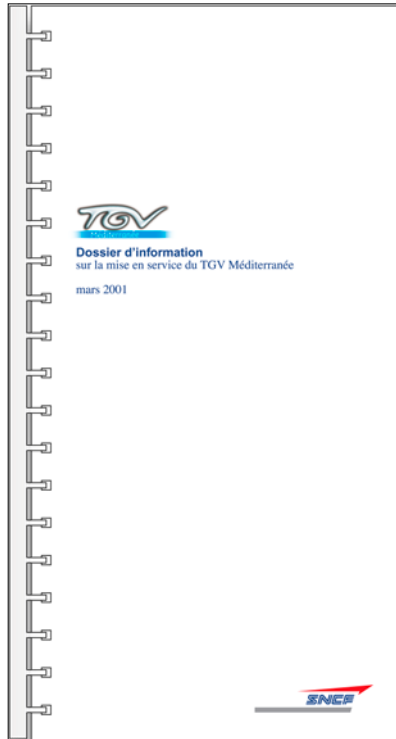
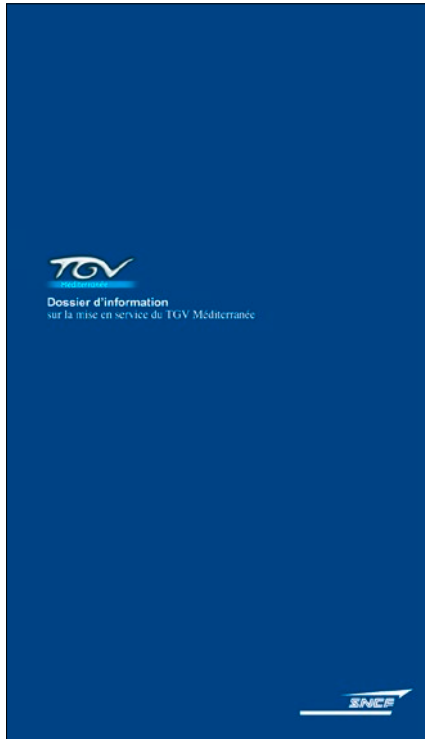
Campagne média de promotion
du territoire communautaire.



Conception, réalisation et assistance rédactionnelle à l'édition du document d'information des relais d'opinion, décideurs et partenaires pour préparer la mise en service commercial du TGV Méditerranée.

Ce dossier très documenté (50 pages) a été diffusé par les équipes commerciales Sud-Est.





Désign & édition du livre
«Le terminal méthanier de Fos-Cavaou»

GDF SUEZ

The logo for GDF SUEZ, featuring the company name in a stylized, lowercase font with a blue and green swoosh underneath.

Expression de la demande

TERMINAL MÉTHANIER DE FOS CAVAOU

De l'accompagnement des enquêtes publiques à la mise en service commerciale, l'agence a mis ses savoir-faire au service d'une aventure humaine passionnante. Nos interventions de conseil, de design graphique et de coordination d'événements ont eu pour but d'assister GDF SUEZ (Engie depuis 2015) à faire partager tous les intérêts de ce grand projet d'utilité publique.



PAGE DE GARDE

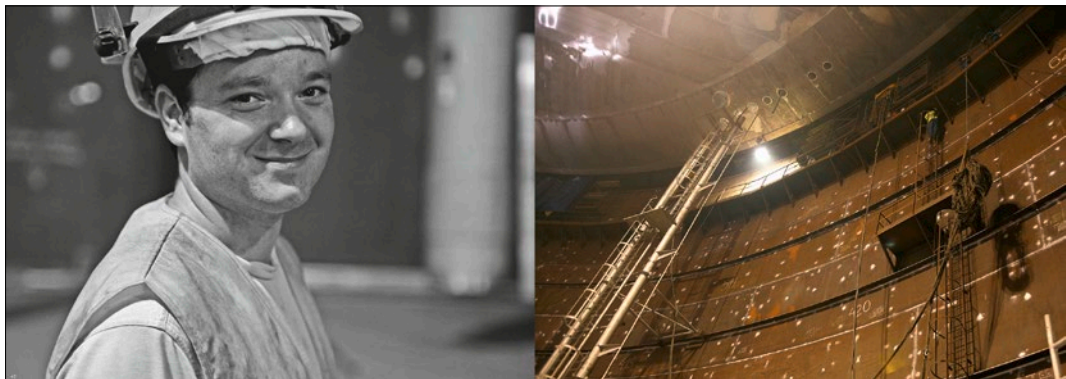
COUVERTURE





Plantations et insertion
 Figs, paraboles, tamaris, oliviers de Bohême, sauge serotina, pinoparum, laterna arborecente... plus de 5000 végétaux d'une vingtaine d'espèces locales résistants au sel et à la sécheresse ont été plantés dans l'enceinte du terminal. Ce travail et l'entretien des plantations durant deux ans ont été confiés à une entreprise d'insertion de personnes en difficulté. C'est le plus grand chantier d'insertion de France.

Plants and integration
 Stone pines, Tamarisks, Bohemian olive trees, Esparto grass, Pinoparum, Tree medick, over 5,000 plants from around twenty local salt and drought-resistant species have been planted in the terminal surroundings. This work, as well as maintenance of the plants for a two year period, has been entrusted to an employment and training consultancy for disadvantaged persons. This is the largest work rehabilitation program in France.





Coördineren het vlieg veld

Tijdens de bouw van de terminal van Fos Cavaou worden er ongeveer 40 miljoen ton zand en steen gebruikt. Het veld van 70 kilometer wordt verdeeld in 100 kilometer lange veldjes. Het veld wordt verdeeld in 100 kilometer lange veldjes. Het veld wordt verdeeld in 100 kilometer lange veldjes.

Putting together the teams

Along project's life, the management has managed to put together the best people, the best people, the best people. The project has been successful. The project has been successful. The project has been successful.

Project team

The project team consists of the best people, the best people, the best people. The project team consists of the best people, the best people, the best people.



Tuyaux & tuyaux

Canalisations sous haute pression pour acheminer le GNL, vers les regazificateurs, le collecter à la sortie et l'injecter dans le réseau de transport, circuits de distribution d'eau de mer, d'eau incendie, d'eau douce, circuit de traitement des évaporations, de retour de gaz vers le navire, de gaz domestique, de purge, d'aérosol, d'air comprimé, d'air surpressé... Le terminal compte plus de 230 lignes de tuyauterie allant de 800 mm à moins de 6 mm de diamètre. Elles représentent au total plus de 300 km.

Pipes & more pipes

High pressure pipes to transport the LNG to the vaporizers, collect it upon exit and inject it into the transmission network, distribution circuits for sea water, fire water and fresh water. Cold of gas circuit, circuits to return the gas to the vessel, for domestic gas, drainage, nitrogen, compressed air, over-pressured air circuit, etc. The terminal has over 230 pipelines ranging from 800 mm to less than 6 mm in diameter. They have a combined total length of over 300 km.

Conception d'une affiche et d'un dépliant pour
l'annonce d'enquête publique du chantier Iter.



le chantier **I**ter

enquête publique

du 11 décembre 2007 au 11 janvier 2008

En exécution de l'arrêté du Préfet en date du 26 octobre 2007, il sera procédé à une enquête publique concernant la demande formulée par l'Agence Iter France en vue d'exploiter des installations sur le chantier Iter (installations de carburant, centrales à béton, stations de concassage, aire de stockage des déblais, compresseurs d'air). Le dossier d'enquête publique est consultable en mairies de Saint Paul-lez-Durance, Corbières, Ginasservis, Vinon-sur-Verdon, Beaumont-de-Pertuis.



Dates et heures des permanences de Jacques Roger Pantaloni (commissaire enquêteur) en mairies de :

Saint Paul-lez-Durance :
11 décembre 2007 de 9 h à 12 h
11 janvier 2008 de 14 h à 17 h

Corbières :
18 décembre 2007 de 9 h à 12 h

Ginasservis :
21 décembre 2007 de 9 h à 12 h

Vinon-sur-Verdon :
24 décembre 2007 de 9 h à 12 h

Beaumont-de-Pertuis :
3 janvier 2008 de 14 h à 17 h



Iter, un projet unique au monde

La fusion est à l'origine de toute la lumière, de tous les dangers et de toute la vie contenue dans l'Univers. C'est elle qui fait briller le soleil et scintiller ses étoiles. Son combustible ? Des atomes d'hydrogène qui, en fusionnant, libèrent de formidables quantités d'énergie. Mais ce qui se fait se produit naturellement au cœur du soleil, contre toute attente à reproduire sur Terre - c'est le défi qu'ont relevé les machines qui ont permis de concevoir Iter.

Iter est un projet unique au monde sans équivalent dans l'histoire. Sept consortiums, rassemblant 34 nations, ont obtenu d'une seule effort pour donner la voie à l'exploration scientifique et d'une nouvelle forme d'énergie : l'installation de machines, dont la conception sera achevée d'ici deux ans, doit démontrer la faisabilité scientifique et technologique de l'énergie de fusion.

du 11 décembre 2007 au 11 janvier 2008

Installation de carburant
Centrales à béton
Stations de concassage
Aire de stockage des déblais
Compresseurs d'air

Le dossier d'enquête publique est consultable en mairies de Saint Paul-lez-Durance, Corbières, Ginasservis, Vinon-sur-Verdon, Beaumont-de-Pertuis

www.itercadarache.org
tél : 04 42 25 43 25

Les installations du chantier Iter

Les installations de concassage

Les installations de carburant

Les compresseurs d'air

L'aire de stockage des déblais

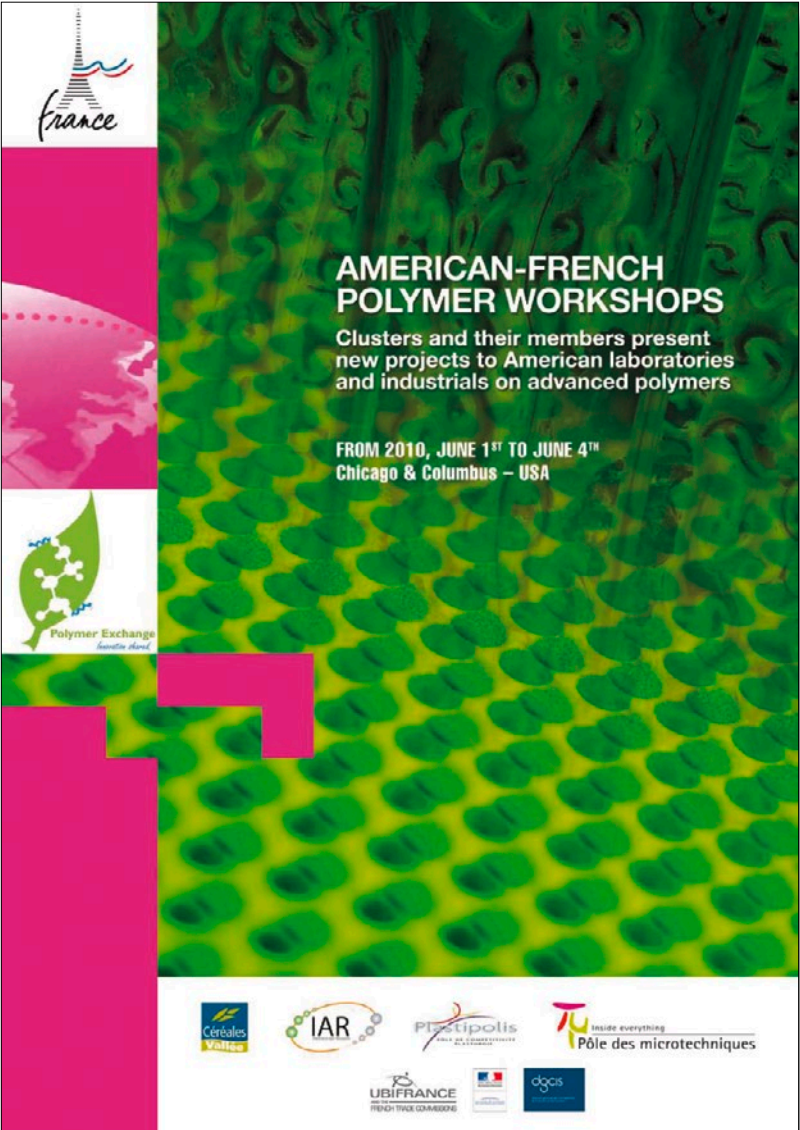
Les centrales à béton

Respect de l'environnement et sécurité des personnes

Création de catalogues de support
de manifestation à l'étranger.



**CATALOGUES
INTERNATIONAUX
SUR LE THÈME DE
L'AGROTECHNOLOGIE**



**CATALOGUES
INTERNATIONAUX
SUR LE THÈME DE L'OPTIQUE
ET DES RÉSEAUX**



FROM 16 TO 19 MAY 2010
Partnership Mission for French Renewable-Energy Clusters, Labs and Innovative Companies
"HYDROGEN & FUEL CELLS" during the 18th World Hydrogen Energy Conference
LISSEN Messe - GERMANY

tenerdis capenergies S2E2 SCIENCES & SYSTEMS OF ELECTRICAL ENERGY
UNIFRANCE



FROM 2010, OCTOBER 24th TO 27th
Partnering with France
Solar thermal and thermodynamic solar energies
EGYPT

DERBI capenergies tenerdis



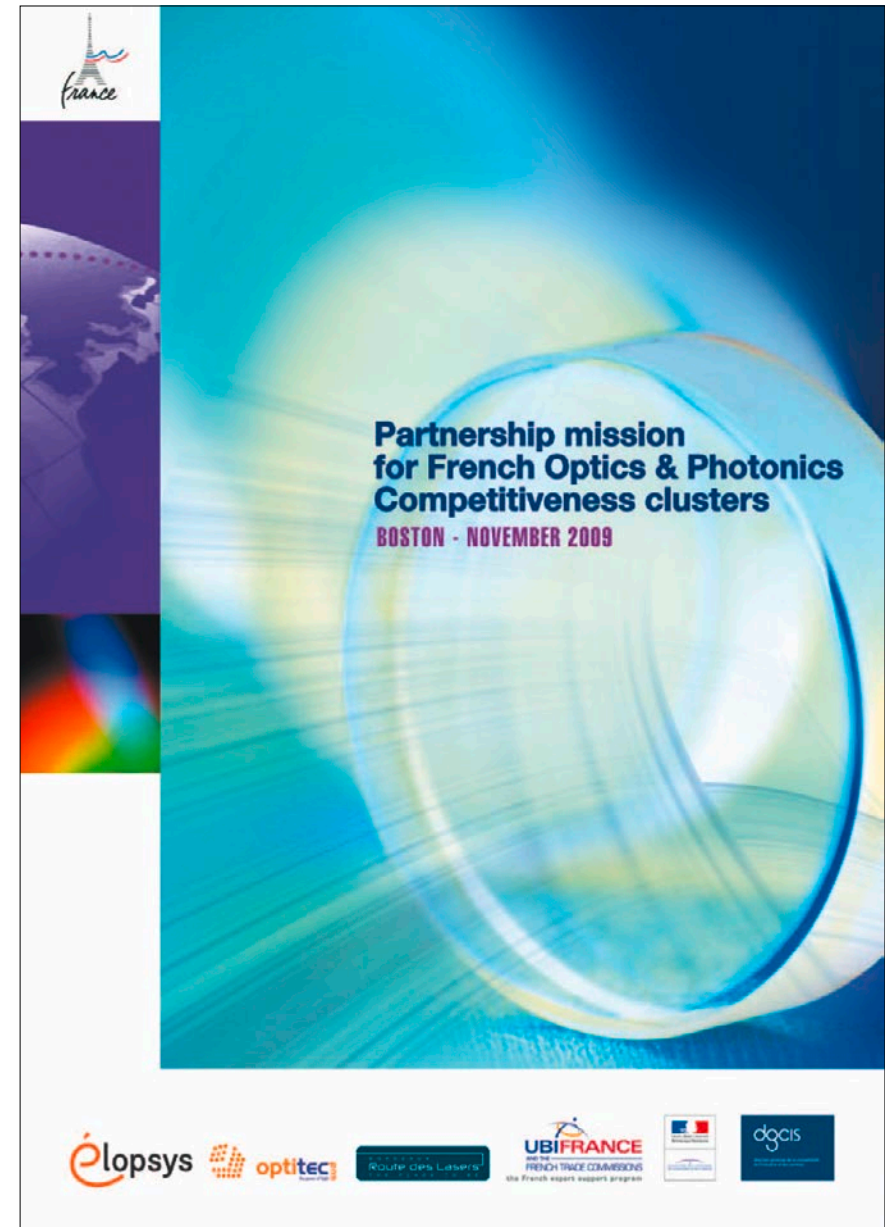
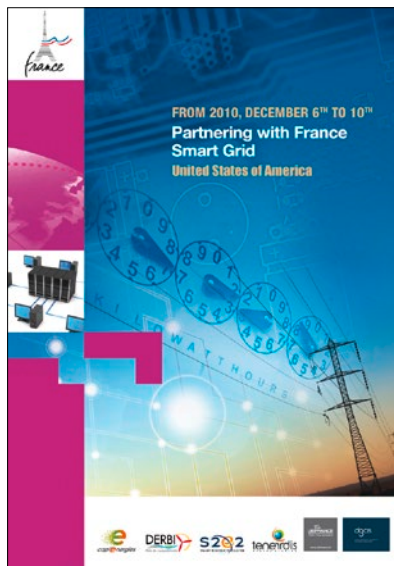
France

Partnership mission for French Renewable Energy clusters, labs and innovative companies
"HYDROGEN & FUEL CELLS"
11th Grove Fuel Cell Symposium
LONDON UK from 22nd to 24th SEPTEMBER 2009

HYDROGEN

tenerdis capenergies S2E2 SCIENCES & SYSTEMS OF ELECTRICAL ENERGY
UNIFRANCE LES PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ

CATALOGUES
INTERNATIONAUX
SUR LE THÈME DE L'OPTIQUE
ET DES RÉSEAUX



Conception, réalisation et édition de supports
de communication intégrés dans un
pack d'accueil des participants au Forum IBF 07
organisé par Mission Iter.



Liberté • Égalité • Fraternité

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

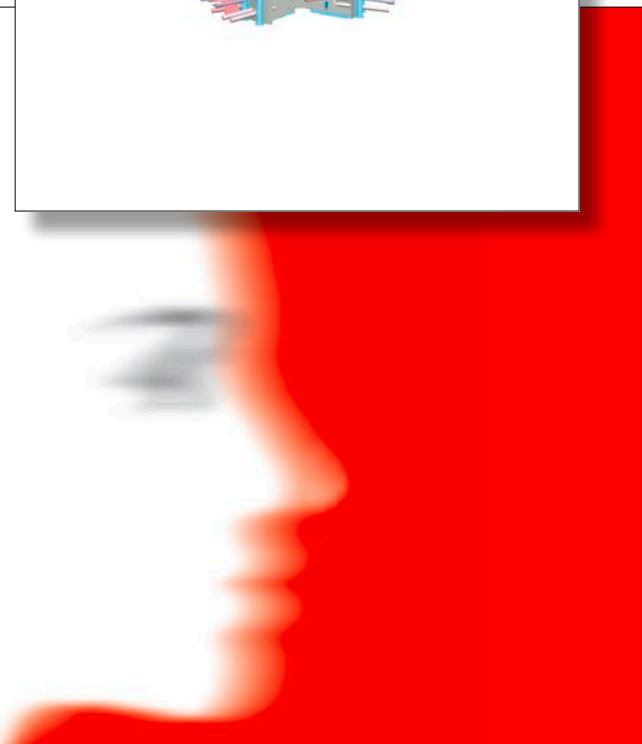
PRÉFECTURE DE LA RÉGION

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

MISSION ITER



CHEMISE, DOSSIER DE PRESSE



IN VESSEL COMPONENTS

HIP cycle
1040 °C, and 140 MPa for 2 hours

Heat treatment
Solution annealing: 980 °C, 60 Min followed by a quench. Aging: 980 °C, 2 h.

Ultrasonic examination
All parts are checked.
Sensitized metal: stainless steel.
Corrosion alloy: Copper alloy.
Corrosion alloy: stainless steel.

Die HIP
Machining of container after cleaning and rechecking the dies. Hot test, inspection and welding.
HIP cycle at 900 °C, 120 MPa for 2 hours.

Final machining and test
Removal of the container by appropriate machining, machining of the attachment key on the rear side of the panel and of conditions between the dies on the lower side.
Hydraulic tests and Hot test conclude the manufacturing of a Primary First Wall panel.

Manufacturing of a shield
The manufacturing used in this report is based on the location of the shield module in the blanket and is as shown in the picture below:
Bottom: Top side
Front: Back side
Lateral: Right side

Front face design
The rear face design consists in the shape we will give to the back side of the shield before the HIP. The plates will be placed one on the previous and HIPped together to have a compact back side with a cut of 8 tubes will be inserted.

HIP
There are several pieces to be HIPped: the tubes in the back side, the 2 thick plates covering the top and bottom faces, HIPping of the top and bottom faces is needed so after the required double cooling rate of the water conduct preventing any and weld in contact with the plates.

Front face slits machining
18 slits will be machined from the front side, their depth varies from 100mm to 170 mm.

Water collector welding
To complete the water circuit, the water collectors are machined. A first plate of 2mm thick will be welded manually by ERG.

Tubes bending
32 bending of a set of 8 tubes (4 tubes and their symmetric).

Machining from the forged block
Before any machining operation, the forged block needs to be roughly machined to a near final shape. To define this shape, we need to know what will be the rear face design.
Deep drilling
263 holes are drilled between the top side and the bottom side. They are distributed as follows:
• 11 holes diameter of 2 mm which correspond to the coil of future steel bond plate.
• 11 holes diameter of 2 mm and 1 hole diameter 3 mm corresponding of the rear ends of the shield the right and left lateral side.

57 Thematic Working Groups Report 2007 58

Vacuum Vessel

Thematic working groups Report 2007

80

In Vessel Components

Thematic working groups Report 2007

52

Robotics and Remote handling

Thematic working groups Report 2007

96

The French ITER Industrial Committee «C2I»

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Comité Industriel ITER

Thematic working groups Report 2007

PLAQUETTES THÉMATIQUES

CODAC décembre 2007 forum IBF/07 French ITER Industrial Committee

Added value of the french industry for CODAC

ITER Council, Data Access and Communication (CODAC) will be a key component in the success of this challenging international project. ITER facility will rely greatly on modernization technology to ensure the safety of the nuclear installation, to monitor and supervise the installations day to day from and to control the plasma. Acquiring, processing and making available to scientists throughout the world a huge amount of experimental data will allow to better the development of fusion and will be a key performance indicator of the success of this ITER programme.

French Information Technology industry as a whole has the capability to deliver CODAC systems and presents an amazing number of companies able to deal with ITER at every level: Consultancy services companies, Engineering companies, System integrators companies able to deal as prime contractors or sub-contractors, hardware manufacturers, software editors and system integrators. Their experience in operating large projects with international distributed activities and industrial cooperative processes would fit perfectly to the multilateral environment at ITER.

Ultimately the best practice will be an advantage whenever applying the enhancement returned back to an ever existing IT industry and to a research facility. Proximity will allow for processing the long term maintenance of ITER for

CODAC: What is at stake

ITER is a worldwide project involving 7 Domestic Agencies around the world.


Due to this constraint, its scientific driving and the experience analysis will have to be as closely possible, using a gateway.

The environmental constraint close to the machine, structural evaluation and access point during the experiments, has also with the various need, an existing ITER on DIII-D like nuclear installations, CODAC will take into account these Nuclear safety requirements, such as secure access and hardware immunity. One of the current difficulties to apply the Nuclear safety requirements on the ITER tokamak, is that there is not enough knowledge feedback on the existing machine tools for the definition of the machine close to the machine.

In the CODAC ITER work breakdown, sensors and diagnostics are one of the project scope. A tokamak such as ITER project has a very long development and operation (several decades to years). This duration constraint requires taking into account the technological obsolescence and changes which will obviously occur. This obsolescence management (some of them are already increased) requires some particular CODAC architecture choices (flexibility, interface, technological choice for hardware and software, documentation, hardware Logistic Support, Product Lifecycle Management). For the preliminary architecture of ITER CODAC project, the exchange between the different concerned components has to be a Master/Slave relation, therefore the synchronization is a complex task to be managed.

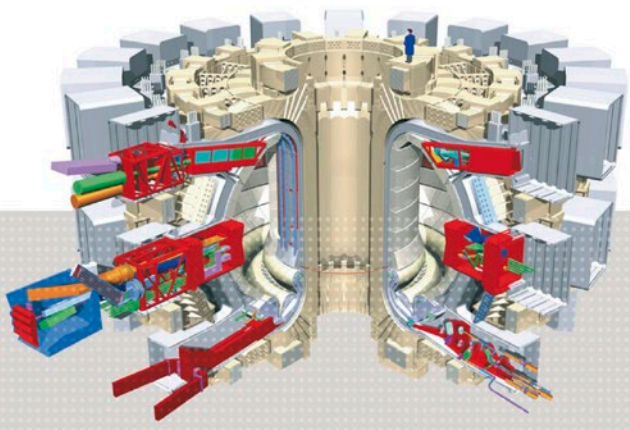
During the project, the ITER central control development team have to set standards in order to carry out what will be the ITER CODAC. However, work is in progress on standards evolution regarding hardware and software interfaces in architecture, supervision and industrial computing. ITER project could take place over the development and the meeting of some standards (supervision, networks, communication interfaces, and so on...). CODAC is a transverse ITER project. This architecture choice is an advantage for CODAC because it allows having a global view on ITER project, but it requires taking into account potential problems of interfaces and dependencies between the sub-assemblies. Validation, simulation, integration, operating support and maintenance means represent a huge part of CODAC tasks.





French ITER Industrial Committee Thematic group  **Comité Industriel ITER**

Diagnostics & Optics

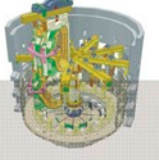
2007 DECEMBER • FORUM IBF/07




French ITER Industrial Committee Thematic group  **Comité Industriel ITER**

ITER Assembly

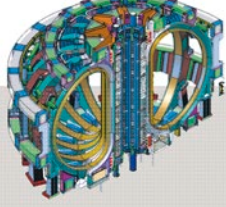
2007 DECEMBER • FORUM IBF/07



French ITER Industrial Committee Thematic group  **Comité Industriel ITER**

Magnets Systems and Cryogenics

2007 DECEMBER • FORUM IBF/07



Communication de la **Direction**
des **Affaires Culturelles.**



LIVRET DE 24 À 32 PAGES,
AGENDA MENSUEL
DES BIBLIOTHÈQUES


BIBLIOTHÈQUES DE MARSEILLE
www.bmv.marseille.fr

agenda juillet-août 2014

EXPOSITION TATI
2 JUILLET AU 26 SEPTEMBRE ALCAZAR

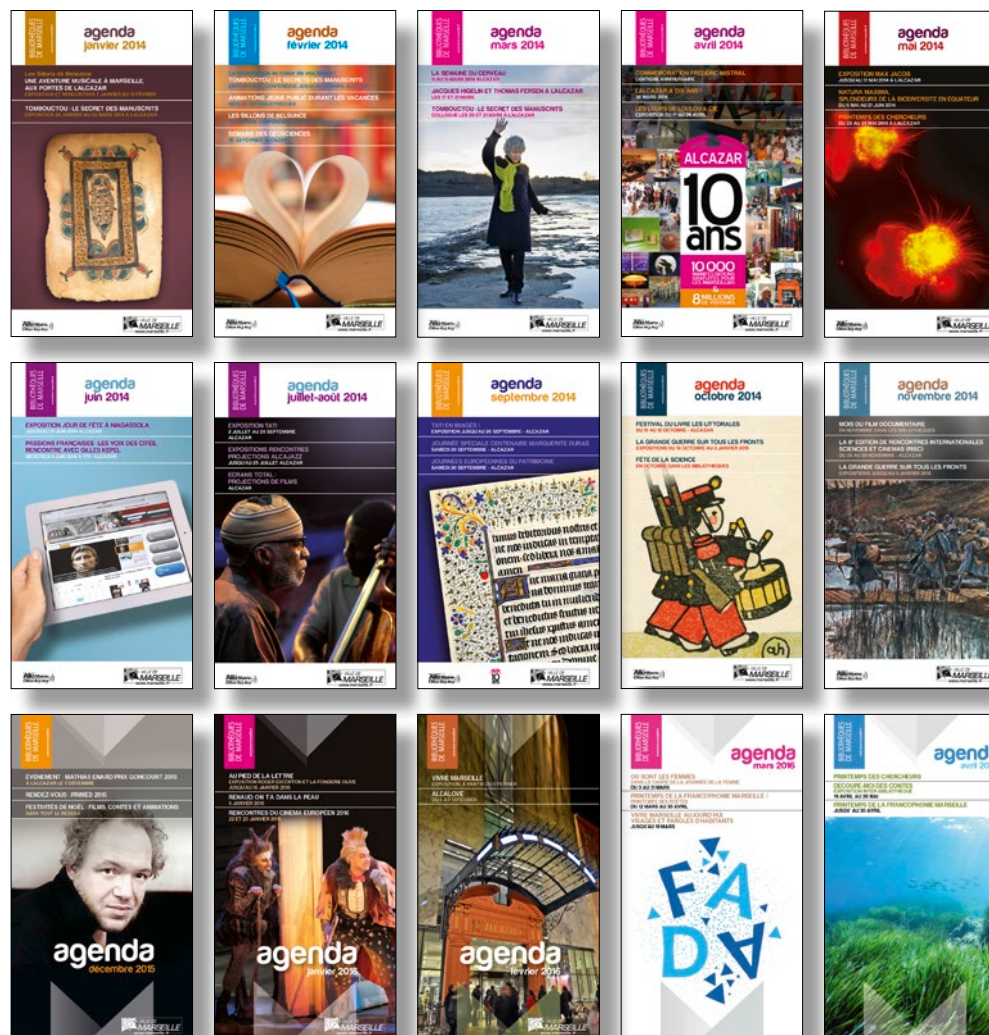
EXPOSITIONS RENCONTRES
PROJECTIONS ALCAJAZZ
JUSQU'AU 25 JUILLET ALCAZAR

ECRANS TOTAL :
PROJECTIONS DE FILMS
ALCAZAR



Allo Mairie 0820 813 813

VILLE DE MARSEILLE
www.marseille.fr

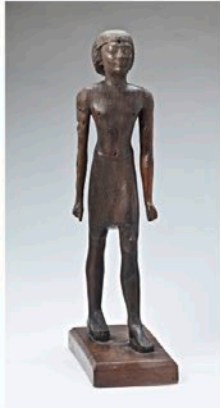




LIVRET POUR ENFANT
ET BROCHURE DE PRÉSENTATION



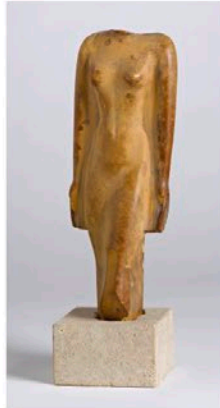
CATALOGUE D'EXPOSITION



HOMME DEBOUT
BOIS
ANCIEN EMPIRE (II^e-MILLENAIRE AV. J.C.)
EGYPTE
GIZEH INV. 217, MARSEILLE, MAM
© MUSÉES DE MARSEILLE/PHOTO DAVID GIANCATARINA

L'homme debout dans l'attitude de la marche est une représentation récurrente dans la sculpture égyptienne. Son corps est parfaitement droit, le pied gauche en avant, les bras le long du corps et les poings serrés empognant vraisemblablement un rouleau. Il est vêtu d'un pagne court qui s'arrête au niveau des genoux et est retenu par une ceinture pouvant faire partie intégrante de l'étoffe. Sa coiffure, nous présente des mèches lissées sur le front et bouclées sur l'arrière et les côtés, le traitement de ces deux niveaux est particulièrement étonnant pour l'époque.

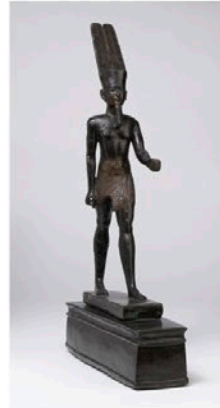
VI - QUEL CANON !



STATUETTE DE FEMME ACÉPHALE
CALCAIRE
P^e PÉRIODE INTERMÉDIAIRE (XXI^e - XII^e SIÈCLE AV. J.C.)
EGYPTE
INV. 435, MARSEILLE, MAM
© MUSÉES DE MARSEILLE/PHOTO DAVID GIANCATARINA

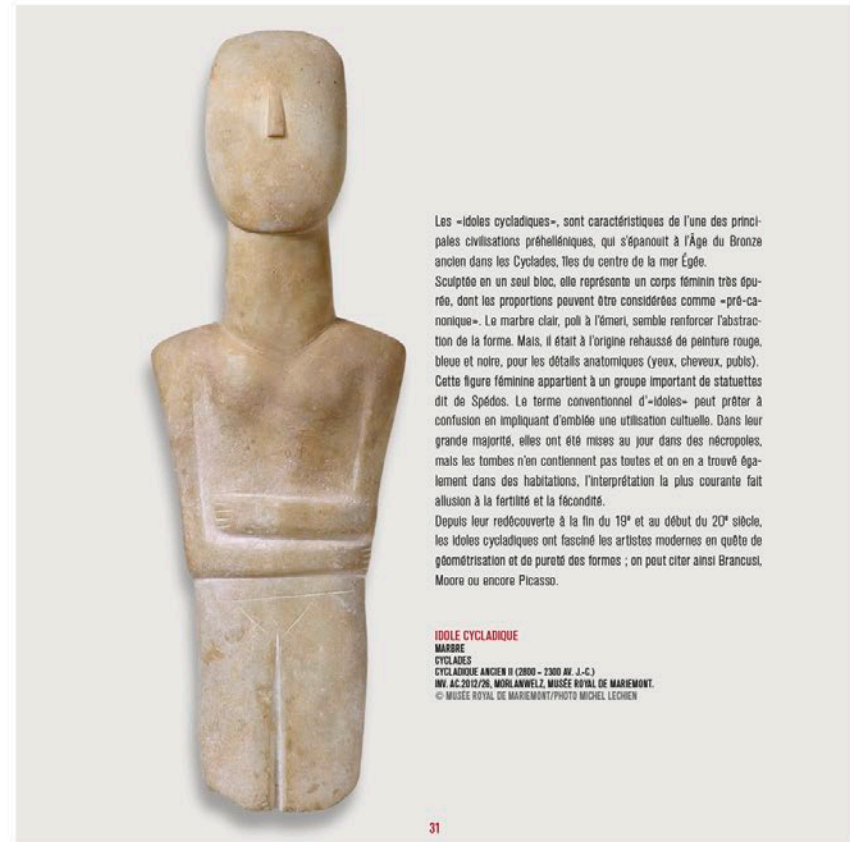
Cette statuette en calcaire patiné d'une jeune femme dans l'attitude de la marche est singulièrement élégante. Les bras le long du corps, paumes des mains parallèles aux hanches, elle est vêtue d'une robe fourreau moulant en moussoline de lin, portée ici comme un sarreau. La jambe gauche avancée permet d'apprécier la fluidité du vêtement sur les courbes de son corps, on remarquera ainsi le fin modelé de sa taille qui s'élargit avec grâce au niveau du bassin laissant apparaître en un léger relief le galbe de son ventre.

32



STATUE D'AMON
ALLIAGE COUVREUX
ÉPOQUE PTOLÉMAÏQUE
EGYPTE
INV. 271, MARSEILLE, MAM
© MUSÉES DE MARSEILLE/PHOTO DAVID GIANCATARINA

Amon est vêtu d'un pagne court plissé et coiffé d'une tiare surmontée de hautes plumes. Il porte le pschent et la barbe postiche. La divinité est debout dans l'attitude hiératique de la marche. La jambe gauche en avant ; son bras gauche tenait un sceptre aujourd'hui disparu. Il fut l'un des dieux les plus vénérés du panthéon égyptien, il symbolise ici une représentation canonique dans l'art de l'Égypte antique.



Les «-idoles cycladiques-», sont caractéristiques de l'une des principales civilisations préhelléniques, qui s'épanouit à l'Âge du Bronze ancien dans les Cyclades, îles du centre de la mer Egée. Sculptée en un seul bloc, elle représente un corps féminin très épuré, dont les proportions peuvent être considérées comme «-pré-canonique-». Le marbre clair, poli à l'émeri, semble renforcer l'abstraction de la forme. Mais, il était à l'origine rehaussé de peinture rouge, bleue et noire, pour les détails anatomiques (yeux, cheveux, pubis). Cette figure féminine appartient à un groupe important de statuettes dit de Spédos. Le terme conventionnel d'«-idoles-» peut prêter à confusion en impliquant d'emblée une utilisation cultuelle. Dans leur grande majorité, elles ont été mises au jour dans des nécropoles, mais les tombes n'en contiennent pas toutes et on en a trouvé également dans des habitations, l'interprétation la plus courante fait allusion à la fertilité et la fécondité. Depuis leur redécouverte à la fin du 19^e et au début du 20^e siècle, les idoles cycladiques ont fasciné les artistes modernes en quête de géométrisation et de pureté des formes ; on peut citer ainsi Brancusi, Moore ou encore Picasso.

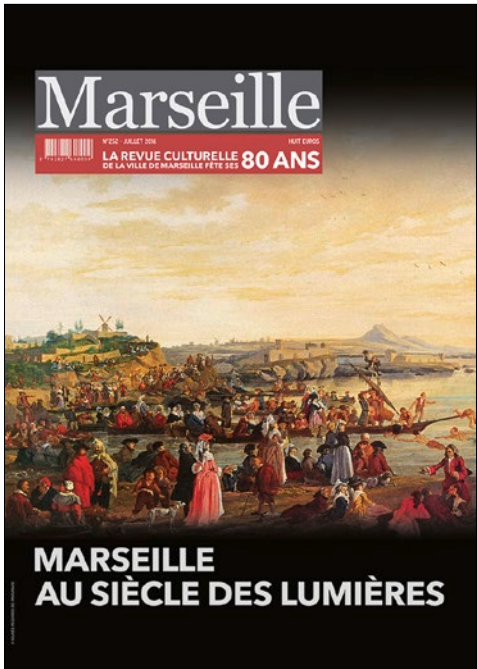
IDOLE CYCLADIQUE
MARBRE
CYCLADES
CYCLADIQUE ANCIEN II (2800 - 2300 AV. J.-C.)
INV. AC.2012/26, MORLANWEL 2, MUSÉE ROYAL DE MARIEMONT.
© MUSÉE ROYAL DE MARIEMONT/PHOTO MICHEL LECHEN

31

Conception de la maquette et réalisation de la revue culturelle «Marseille» de 128 pages.

Une mission qui a conduit l'agence à faire évoluer les qualités graphiques et de lisibilité de la maquette tout en conservant la ligne éditoriale.
La revue vendue en Kiosque détient un lectorat extrêmement attentif aux qualités de publication.







de minuscules boutiques pullulent abritant un artisanat très développé (tailleurs, corbonniers, fergeons, tapissiers, matelassiers), un commerce très varié, alimentaire certes, mais de nombreux cafés, des merceries, modistes, drogueries et cinémas qui contribuent à confirmer cette image de village presque auto-suffisant.

L'arrivée massive des Corses à Marseille après 1920, partageant la même histoire, la même culture, la même légende, donne cette nouvelle dimension au quartier. En effet, des compatriotes qui s'y étaient déjà installés avant 1914, cohabitants sans problème avec des italiens, avaient créé un réseau d'accueil parfaitement efficace. Les Corses vont réellement «s'approprier» le Panier et en faire leur pays. En Corse, le village, le paese est une cellule où l'individu est protégé, pris en charge par deux structures sociales fortes, fondées sur un échange de services : la famille et le clan. La vie collective tourne autour d'un axe qui impose à tous la fidélité et le service réciproque, les Corses ayant un besoin viscéral d'être ainsi sécurisés. L'originalité de la migration corse réside dans la transmission de ces pratiques qui garantissent la réussite de ce départ. À la limite, il s'agit presque d'une «migration du village» plus que des individus eux-mêmes. Notre étude sur Calenzana⁽⁵⁾ a mis en valeur un départ collectif : des rues entières du village se sont vidées de leur population active au bénéfice de Marseille, où ils n'ont eu de cesse d'habiter les mêmes rues, les mêmes immeubles⁽⁶⁾. Un Calenzanais raconte⁽⁷⁾ : «Avant de connaître Marseille, on parlait du Panier et on voulait y aller...». Tout le phénomène migratoire corse de cette époque est résumé dans cette affirmation. Les enquêtes ont prouvé que les Corses émigrent au Panier et non à Marseille.

Le Panier est effectivement très sécurisant par ses limites, sa dimension, et son isolement par rapport à la ville. Le souvenir d'un retraite évoquant

une promenade un soir, sur La Canebière, illustre le déplacement de ces migrants : «toutes ces lumières m'avaglaient, je croyais être au bout du monde. Je n'avais qu'une idée : retourner chez moi, j'étais agrippé à mon frère». Compte tenu de l'inquiétante aventure que représente la ville pour ces villageois insulaires, le Panier fournit une étape de transition entre la Corse et Marseille proprement dit.

Les Corses font du Panier leur village, parce qu'il s'agit d'une structure qu'ils connaissent et dont ils apprécient la protection. Ainsi au Panier les lieux de sociabilité sont les mêmes qu'au village, ils fonctionnent de façon identique. La rue est aussi importante qu'au village, elle joue le même rôle ; c'est là qu'on discute entre amis dans la langue maternelle, que les enfants jouent en prenant soin de ne pas sortir de leur domaine, car la rue est un quartier dans le quartier. Si la rue est le

L'arrivée massive des Corses à Marseille après 1920, partageant la même histoire et la même culture donne une nouvelle dimension au quartier.

principal cadre de vie, c'est la conséquence d'une forte densité par appartement et d'une hospitalité permanente.

Notre étude du recensement de 1926⁽⁸⁾ fait découvrir des familles de six personnes vivant dans deux pièces de 40 m² sans sanitaire, et encore les listes nominatives ne tiennent pas compte des compatriotes hébergés provisoirement à leur arrivée. Les souvenirs concordent très bien avec cette source : «Souvent dans deux pièces, on vivait à huit personnes ; après le repas, on ne pouvait pas se coucher tout de suite, on descendait dans la rue ou au bar. Les hommes au bar, les femmes et les gosses dans la rue, avec la chaise, comme elles avaient toujours fait au village, c'était pareil».

Le bar est un lieu de sociabilité qui rappelle la tradition insulaire. Comme au village, il n'est pas rare de trouver trois bars dans la même rue, et leur fréquentation se justifie de la même façon. Son rôle commercial est largement débordé par toutes les fonctions sociales qu'il recouvre. On y joue, on y organise des «parties» de cartes Place

Photo de François-Xavier Cros-Boanvalon

NOTES (5) Atsard Masarini (M.E.) «La migration insulaire dans l'Entre Deux-Guerres». *Études Corses*, n°27, Corte, 1986. (6) La rue des Pêcheurs devient abstraitement calenzanaise pendant l'Entre Deux-Guerres ainsi que les rues avoisinantes telles que la rue des Moines, rue du Petit Palais ou la place de Lorette. (7) Les citations sont issues d'entretiens effectués à Marseille et en Corse entre 1976 et 1980. (8) Migonno, op. cit.