

EXEMPLES DE RÉALISATIONS  
CAMPAGNES



*“Révélateur d'intérêts”*

APPEL D'OFFRE OUVERT N° 72170469

Identité et création de pictogrammes  
pour le site web **TER Aix-Marseille**

 **ter** SNCF  
Région Provence-Alpes-Côte d'Azur



# Expression de la demande

SNCF entend développer largement la dimension de ligne grâce à une offre de nouveaux services. Marquant sa volonté de faire du TER, l'offre la plus attractive en matière de déplacements, cette opération test fut lancée à l'occasion de la réouverture de la liaison Aix-Marseille.

## **ENJEUX**

Accélérer le retour de la clientèle. La mise en service de la ligne Aix-Marseille se présente donc comme une première ; l'opportunité de démontrer la capacité d'innovation et le savoir-faire du groupe SNCF en matière de services en ligne.

## **OBJECTIFS**

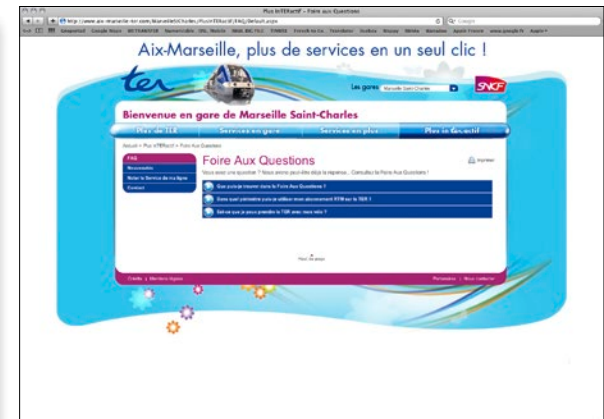
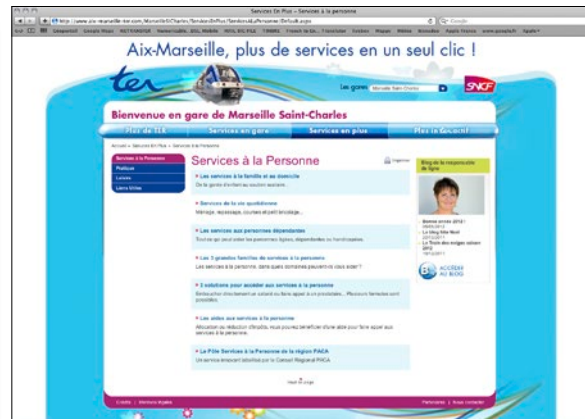
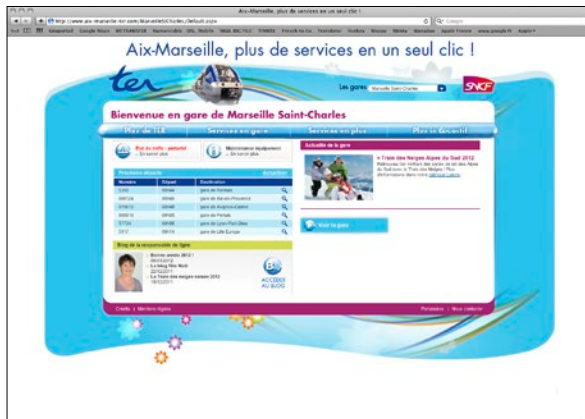
L'objectif était de doubler la fréquentation dès 2009, en générant de nouvelles envies de déplacements dans le cadre de services annexes.

## **CIBLES**

Les habitants de l'agglomération dont, en particulier, les utilisateurs actuels de l'A51. Les arguments développés chercheront à promouvoir les "plus" dans les domaines des dessertes, de la tarification, des temps de trajets, de la sécurité et du confort, mais aussi offrir une amplitude de services supérieure grâce au caractère résolument innovant d'une offre de services en ligne, exceptionnelle sur une même ligne.

## SITE INTERNET DÉDIÉ

LE SITE INTERNET  
est le cœur du dispositif  
en donnant accès à tous  
les nouveaux services.





**SUPPLÉMENT  
LA PROVENCE**

Un travail important a été réalisé avec la Provence pour l'édition d'un supplément La Provence "nouveaux services Aix-Marseille"

**ANNONCES PRESSE**

- 4 annonces presse ont été réalisées :
- services en gare,
  - services interactifs,
  - services ter,
  - services pratiques



**ter aix-marseille plus de services ter**

**aix-marseille-ter.com**  
Ma nouvelle ligne de services **ter** SNCF

Deux fois plus de TER, plus confortables et plus modernes ; des trains de 5h à minuit, toutes les 20 minutes aux heures de pointe ; tous les horaires, les offres, les tarifs, l'état du trafic, les tableaux des départs,... Un univers de nouveaux services à découvrir sur

**aix-marseille-ter.com\***  
du nouveau sur toute la ligne !

\*accessible à partir du 9 décembre 2008

**ter** SNCF  
Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

SUPPORTS HORS MÉDIAS



DOSSIER TECHNIQUE

Pour l'information des partenaires, de la presse et des institutionnels, un dossier technique a été mis en forme.

INFORMATIONS EN GARES

Une série de dépliants a été mise à disposition des clients dans les gares.

AFFICHES

Mupi, 40x60, 80x120



Campagne média de promotion  
de la **nouvelle carte Ticketreize**



MUPI



# Nouvelle carte Ticketreize



Valable sur tous les réseaux  
de transports publics  
des Bouches-du-Rhône :  
car, bus, tramway, métro.

+ plus de CG13  
- moins de CO<sub>2</sub>

**car  
freize**

www.cg13.fr

CONSEIL  
GENERAL  
BOUCHES-DU-RHÔNE  
cg13.fr

Pour vous renseigner et commander votre carte avant le 25 oct. 2012 :

allôcartreize 0 810 00 13 26  
NUMÉRO BLEU - 4000 EUR APRES LOCAL

cg13.fr

facebook icon téléchargez l'appli


car freize





FLYERS

**Nouvelle carte Ticketreize**




**Commandez votre nouvelle carte avant le 25 octobre 2012.**

plus de CG13  
moins de CO<sub>2</sub>

CONSEIL GENERAL BOUCHES-DU-RHÔNE  
04 91 22 11 22 cg13.fr

**Nouvelle carte Ticketreize**



**La nouvelle billettique arrive !**

plus de CG13  
moins de CO<sub>2</sub>

CONSEIL GENERAL BOUCHES-DU-RHÔNE

RAMPE D'ESCALATOR DE MÉTRO

**Nouvelle carte Ticketreize**



Commandez votre nouvelle carte avant le 25 oct. 2012.

Attention ! À partir du 5 novembre 2012 votre ancienne carte ne sera plus rechargeable.

CONSEIL GENERAL BOUCHES-DU-RHÔNE

car freize

ANNONCE PRESSE

**Nouvelle carte Ticketreize**



**Commandez votre nouvelle carte avant le 25 octobre 2012.\***

Valable sur tous les réseaux de transport public des Bouches-du-Rhône car, bus, métro, tramway.

**\*Attention !**  
A partir du 5 novembre 2012, votre ancienne carte ne sera plus rechargeable.

car freize

Pour vous renseigner et commander votre carte avant le 25 oct. 2012 :

CONSEIL GENERAL BOUCHES-DU-RHÔNE cg13.fr

allôcartreize 0 810 00 13 26

cg13.fr

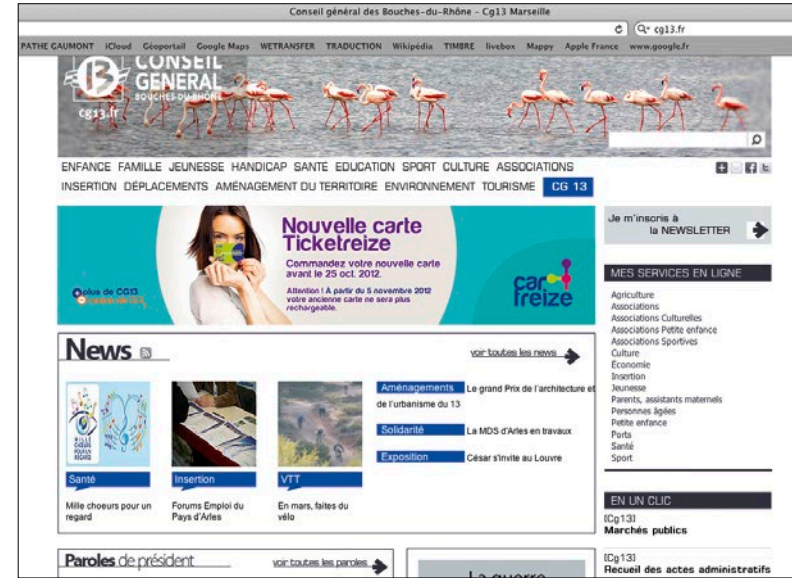
Mémoires France

car freize

CUL DE BUS



BANNIÈRE WEB



VITROPHANIE BUS



L'APPLI SMARTPHONE



Campagne média de promotion  
de l'application mobile  
pour smartphones et tablette  
du nouveau site [cg13.fr](http://cg13.fr)



Votre souris  
sait tout faire.



NOUVEAU  
**cg13.fr**

NOUVELLES  
CONNEXIONS  
NOUVELLES  
FONCTIONS



**CONSEIL  
GENERAL**  
BOUCHES-DU-RHÔNE  
cg13.fr

Aussi sur :  

PROCHAINEMENT  
L'APPLI POUR SMARTPHONE



MUPI ET  
ANNONCES PRESSE DANS

20 MINUTES  
MÉTRO  
LA MARSEILLAISE  
LA LETTRE DU CADRE  
SUPPLÉMENT RÉGIONAL DE L'EXPRESS  
L'ESSOR DE LA GENDARMERIE

PROMOTION DU NOUVEAU SITE WEB CG13.FR

**ÉOP!**

"Révélateur d'intérêts"



**LE NOUVEAU**  
**cg13.fr**

NOUVELLES  
CONNEXIONS  
NOUVELLES  
FONCTIONS

© Conseil Général des Bouches-du-Rhône 2013

CONSEIL GENERAL  
BOUCHES-DU-RHÔNE  
cg13.fr

Aussi sur:   PROCHAINEMENT  
L'APPLI POUR SMARTPHONE 



**LE NOUVEAU**  
**cg13.fr**

NOUVELLES  
FONCTIONS  
NOUVELLES  
INFORMATIONS

© Conseil Général des Bouches-du-Rhône 2013

CONSEIL GENERAL  
BOUCHES-DU-RHÔNE  
cg13.fr

Aussi sur:   PROCHAINEMENT  
L'APPLI POUR SMARTPHONE 



**LE NOUVEAU**  
**cg13.fr**

NOUVELLES  
FONCTIONS  
NOUVELLES  
INTERACTIONS

© Conseil Général des Bouches-du-Rhône 2013

CONSEIL GENERAL  
BOUCHES-DU-RHÔNE  
cg13.fr

Aussi sur:   PROCHAINEMENT  
L'APPLI POUR SMARTPHONE 

MUPI ET DÉCLINAISONS POUR  
ANNONCES PRESSE



Conception de design graphique,  
des habillages en gare et des  
éditions pour 40 gares pour la  
**promotion des 30 ans des FRAC.**



# LES FRAC ONT 30 ANS



# 30 GARES

GARES & CONNEXIONS S'ASSOCIE À L'ANNIVERSAIRE DES 30 ANS DES FRAC. C'EST L'OCCASION DE FAIRE ENTRER EN GARES DES ŒUVRES ISSUES DES COLLECTIONS, DES REPRODUCTIONS OU DES ŒUVRES PRODUITES SPÉCIALEMENT POUR L'ÉVÉNEMENT.

En 1982, les 23 Fonds Régionaux d'Art Contemporain sont créés. Cette année, ils fêtent leurs 30 ans d'existence à travers un ensemble d'événements régionaux et une exposition nationale commune à Toulouse fin septembre.

Gares & Connexions s'est associé à cet anniversaire, à travers un partenariat permettant d'exposer entre le 18 mai et le 31 décembre près de 60 œuvres d'art contemporain dans plus de 30 gares de France, de mettre en valeur les collections et les actions de chaque FRAC et de s'associer à la politique culturelle des régions et des territoires.

L'opération se déroule en deux vagues successives, l'une commençant mi-mai, l'autre début septembre.

Les œuvres en gare sont de tous formats : tableaux, photos, dessins, sculptures et installations. Leurs créateurs sont des artistes de toutes nationalités, de toutes générations et de renommée nationale et internationale (Erwin Wurm, Bertrand Lavier, Alain Séchas etc.). A Dijon, les 2 artistes exposés n'avaient jamais été montrés en France. A Montpellier Saint-Roch, c'est une œuvre spécialement créée pour l'occasion qui sera inaugurée le 11 juillet.

L'opération est valorisée région par région, grâce à un dispositif de communication spécifique: la porte ou le triptyque créé pour chaque gare, et les multiples éléments d'habillage des gares mettent en valeur la collection de chaque FRAC et permettent de faire découvrir au niveau national près de 200 œuvres emblématiques d'artistes dont la plupart sont aujourd'hui considérés comme de grandes figures historiques de l'art actuel (Paul McCarthy, Pierre Soulages, Raymond Hains, Yan Pei Ming...).

Une application mobile «Art en Gare» a été créée, permettant d'ajouter une dimension supplémentaire à l'attention particulière donnée à la médiation et au public. L'opération bénéficie également d'une visibilité soutenue sur les sites de Gares & Connexions et de SNCF, ainsi que via la presse, approchée région par région, et pour laquelle un dossier de presse propre au projet a été rédigé (interviews, description des œuvres gare par gare etc).

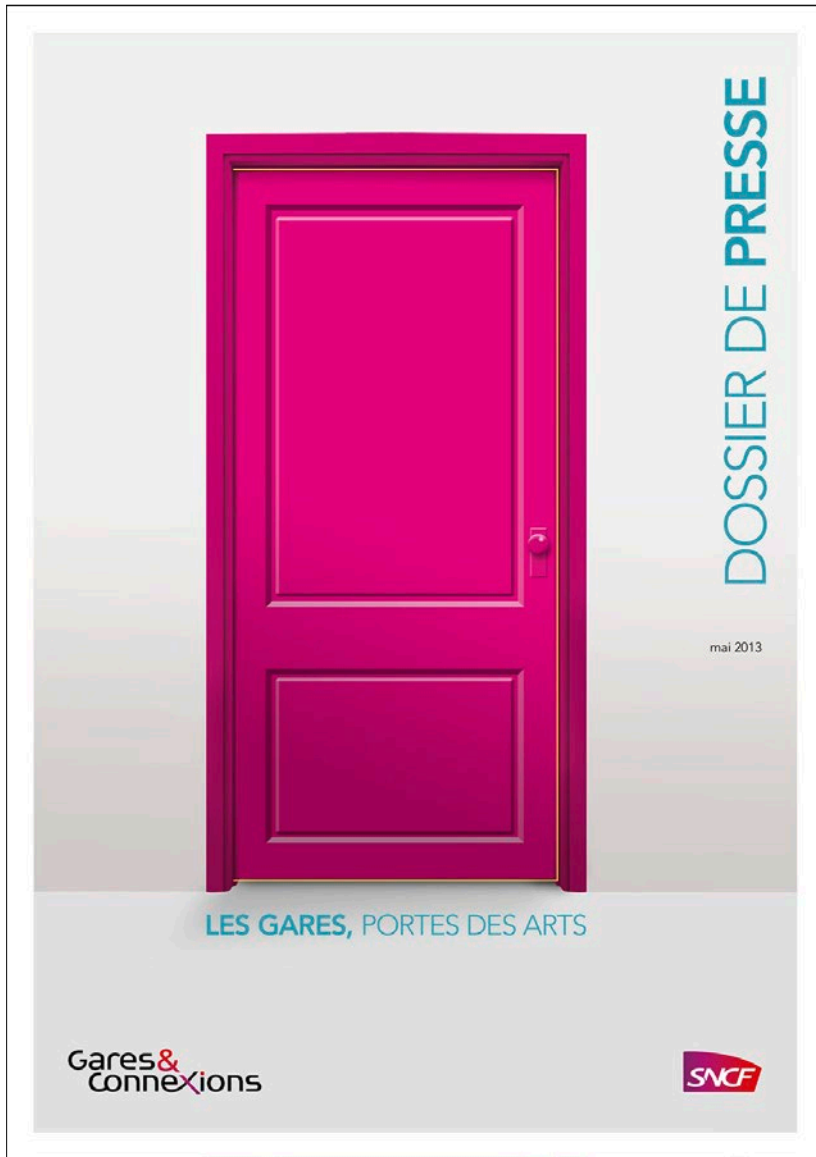
Dans chacune des gares concernées, des moments forts sont organisés: inaugurations et vernissages, visites commentées des gares et/ou des FRAC en présence des artistes ou des Directeurs de FRAC, montage d'opérations spécifiques pour la presse, les élus, les leaders d'opinion, les institutions publiques et collectivités territoriales, ainsi que pour le personnel SNCF.

TOUT 2013  
DES ŒUVRES  
ET DES ANIMATIONS  
PARTICIPATIVES

# 30 ANS DES FRAC

DE MAI 2013 À JANVIER 2014





CHEMISE À RABAT



AFFICHE MUPI

**FRAC**  
RÉGION  
**BOUR**  
**GOGNE**  
240 ARTISTES  
INTERNATIONAUX

**GARES CONCERNÉES**

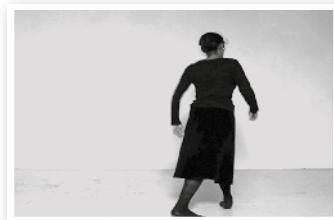
**DIJON**

18 MAI JUSQU'AU 30 SEPTEMBRE

**CHALON-SUR-SAÔNE**

FIN JUIN JUSQU'AU 30 SEPTEMBRE

**ŒUVRES EN GARES**



© HIRAKI SAWA

À DIJON  
HIRAKI SAWA  
FOR SAYA/  
METRONOME/LINE, 3'15"



© HIRAKI SAWA

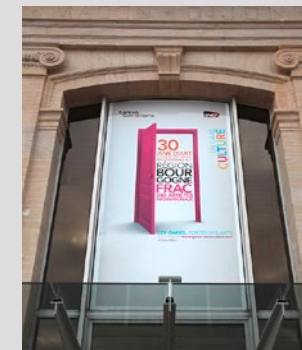
À DIJON  
ET CHALON-SUR-SAÔNE  
HIRAKI SAWA  
EIGHT MINUTES, DWELLING,  
AIRLINER,  
FOR SAYA



© Droits réservés

À DIJON  
SOFIA TABOAS  
PERSONAL CAGE 1, 2013

**GARE DE  
CHALON  
SUR SAÔNE**



**GARE DE  
DIJON**



**FRAC**  
RÉGION  
**BRE**  
**TAGNE**  
543 ARTISTES  
INTERNATIONAUX

**GARES CONCERNÉES**  
**BREST, LORIENT, QUIMPER,**  
**RENNES, ST-BRIEUC**  
**ET ST-MALO**  
DU 14 JUIN JUSQU'AU 30 SEPTEMBRE

**ŒUVRES EN GARES**

© Droits réservés

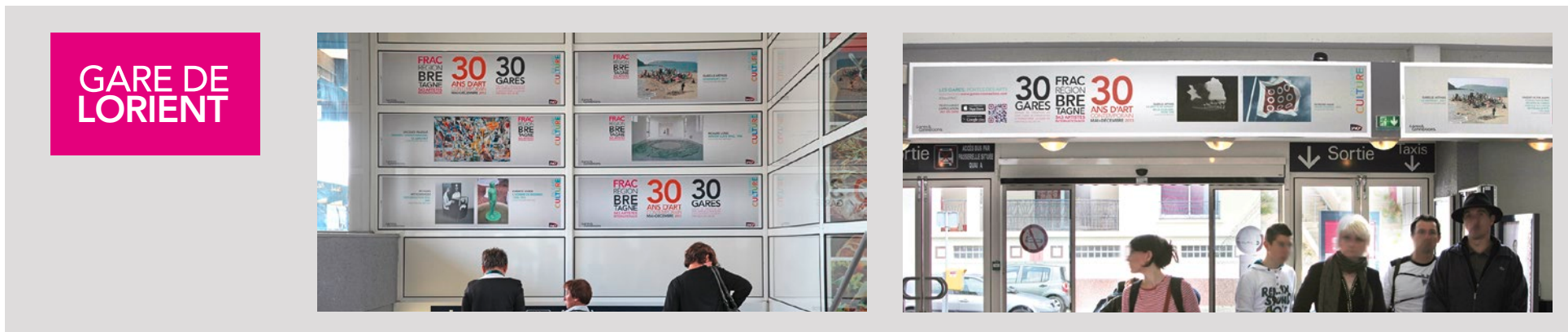
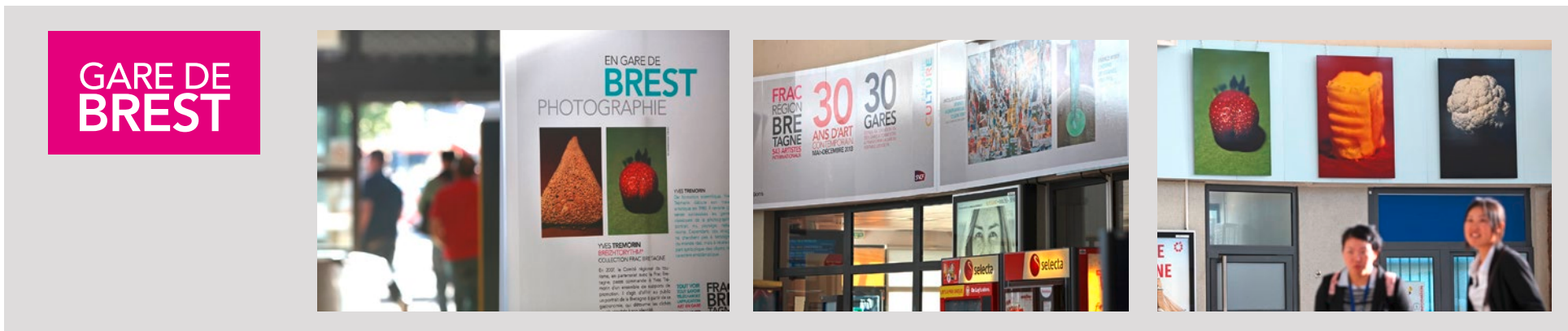


À BREST  
**YVES TREMORIN**  
**BREIZHTORYTHM\***

Languelec-Rousillon- © Etienne Bossut



À LORIENT  
**ETIENNE BOSSUT**  
**CHAQUE MATIN\***

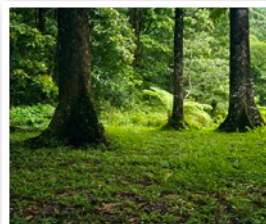


**FRAC**  
RÉGION  
LANGUEDOC  
ROUSSILLON  
432 ARTISTES  
INTERNATIONAUX

**GARES CONCERNÉES**  
**MONTPELLIER SAINT-ROCH,**  
**NÎMES, PERPIGNAN**  
DU 24 JUIN JUSQU'AU 30 SEPTEMBRE

**ŒUVRES EN GARES**

© Adagio, Paris, 2013  
Collection FRAC Languedoc-Roussillon



À NÎMES  
**ERWIN WURM**  
OUTDOOR SCULPTURE\*

© Droits réservés



À NÎMES  
**LUC BOUZAT**  
ATARAXIES

Collection FRAC Languedoc-Roussillon © T&G

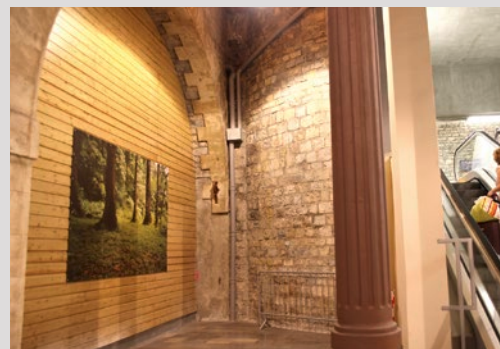


À NÎMES  
**TAROOP & GLABEL**  
LE CONTORSIONNISTE\*



À MONTPELLIER  
SAINT-ROCH  
**ALAIN BUBLEX**  
PLUG-IN-CITY (2000)\*  
MONTPELLIER SAINT-ROCH 2013

**GARE DE  
NÎMES**



**GARE DE  
MONTPELLIER**

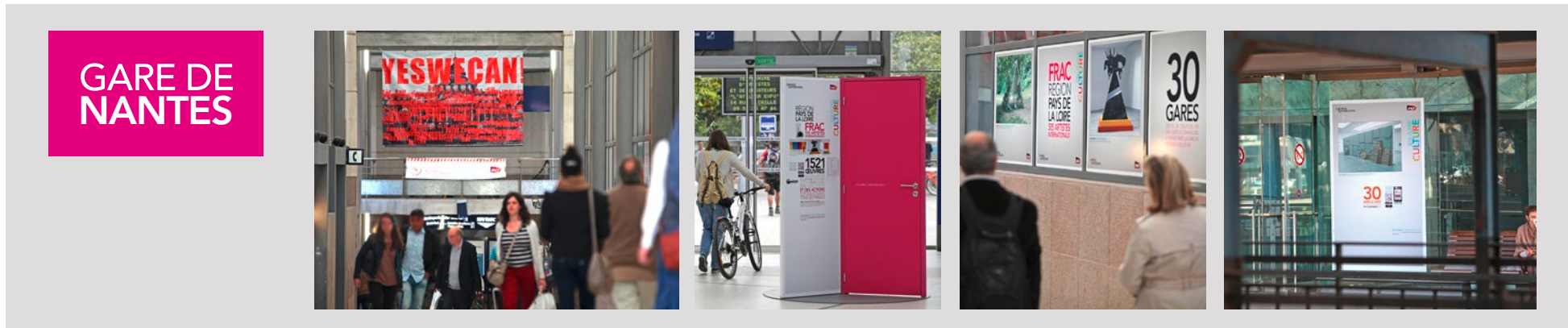
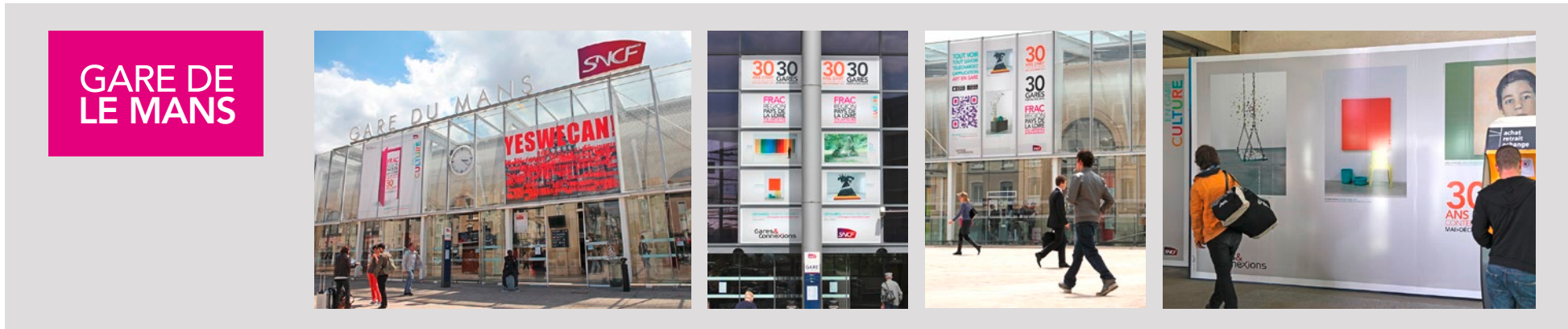


**ŒUVRE EN GARES**

© Marc Domagala - Collection du FRAC des Pays de la Loire



**XIAOPENG HUANG**  
YES WE CAN !YES !! YES !!!

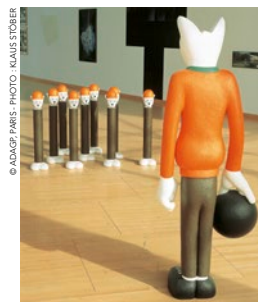


**FRAC**  
RÉGION  
ALSACE  
544 ARTISTES  
INTERNATIONAUX

**GARES CONCERNÉES**  
COLMAR, HAGUENAU,  
MULHOUSE, SÉLESTAT,  
STRASBOURG, SAINT-LOUIS  
28 AOÛT JUSQU'AU 20 NOVEMBRE

**GARE DE  
STRASBOURG**

**ŒUVRES EN GARE**



ALAIN SÉCHAS  
LE CHAT BOWLING, 1998

ET TROIS ENSEMBLES DE  
PHOTOGRAPHIES



« LES GARES,  
PORTES DES ARTS »,  
GARE DE STRASBOURG,  
2013

© JAN KOPP, VUE DE L'EXPOSITION  
UNGEBAUTES, FRAC ALSACE, 2008  
(PHOTO : JEAN-BAPTISTE DORNER)

PHOTO : DAVID PAQUIN

**FRAC**  
RÉGION  
CENTRE  
170 ARTISTES  
150 ARCHITECTES  
INTERNATIONAUX

**FRAC**  
RÉGION  
LIMOUSIN  
**SIN**  
383 ARTISTES  
INTERNATIONAUX

**GARES CONCERNÉES**  
LIMOGES, ORLÉANS  
28 AOÛT JUSQU'À  
FIN DÉCEMBRE

**GARE DE  
PARIS AUSTERLITZ**



ABATTOIRS  
**FRAC**  
 MIDI-PYRÉNÉES  
 RÉGION  
**MIDI**  
 PYRÉNÉES  
 912 ARTISTES  
 INTERNATIONAUX

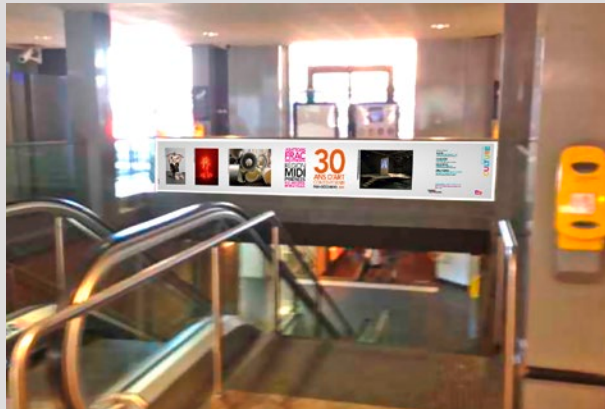
**GARES CONCERNÉES**  
**TOULOUSE MATABIAU**  
 DU 15 SEPTEMBRE  
 JUSQU'À FIN DÉCEMBRE

**GARE**  
 DE TOULOUSE  
 MATABIAU



© GALERIE MOÏSE BEN ADASSI - PHOTO BOÏTTON

FRANCK SCURTI  
 LES REFLETS (LOTO), 2004,  
 LES REFLETS (PHARMACIE), 2004  
 COLL. VILLE DE TOULOUSE  
 DÉPÔT AUX ABATTOIRS-FRAC MIDI-PYRÉNÉES





**FRAC**  
RÉGION  
AUVERGNE  
267 ARTISTES  
INTERNATIONAUX

**GARE CONCERNÉE**  
CLERMONT FERRAND  
1<sup>ER</sup> OCTOBRE JUSQU'À  
FIN DÉCEMBRE

**GARE**  
DE CLERMONT  
FERRAND

**CEUVRES EN GARE**



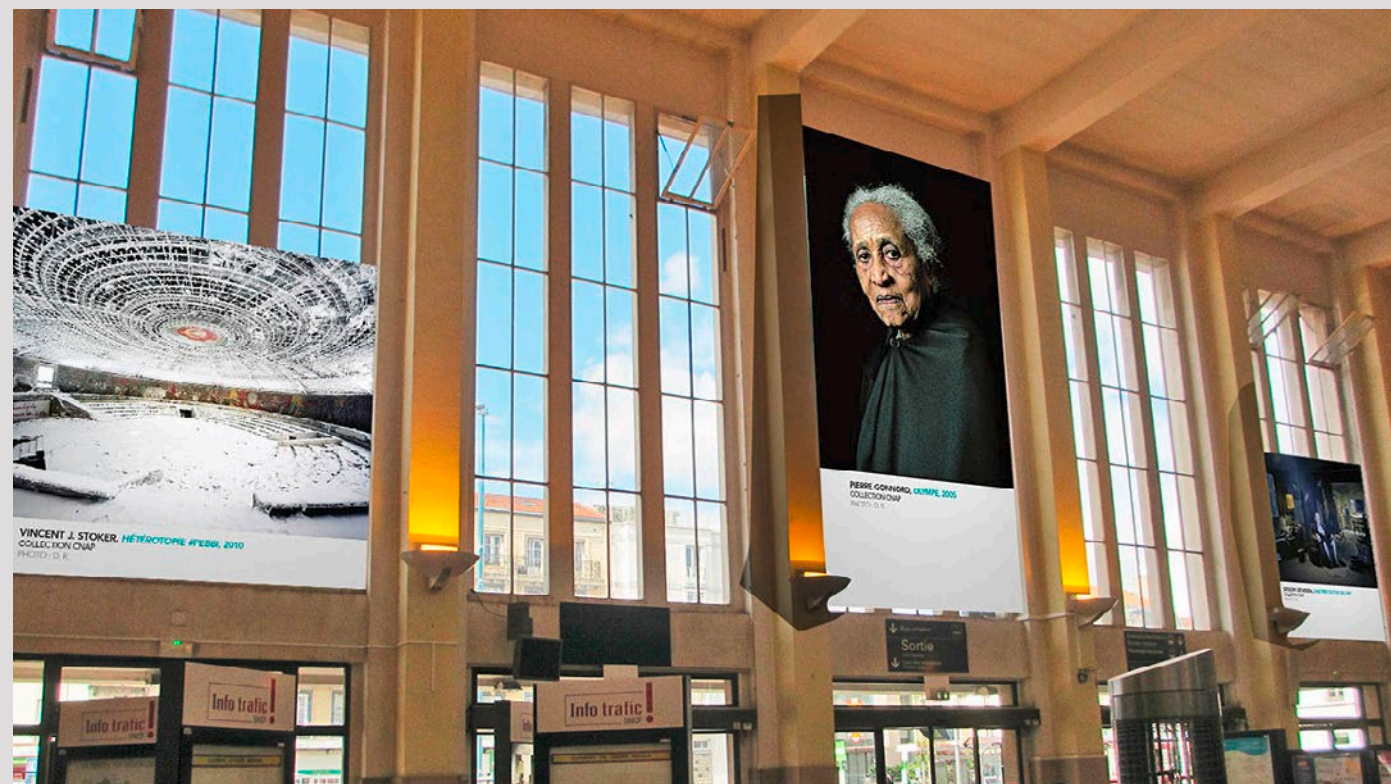
VINCENT J. STOKER  
HÉTÉROTOPIE #PEBBI



GREGORY CREWDSON  
SANS TITRE (THE FATHER)



PIERRE GONNORD  
OLYMPE



**FRAC**  
RÉGION  
RHÔNE  
ALPES  
739 ARTISTES  
INTERNATIONAUX

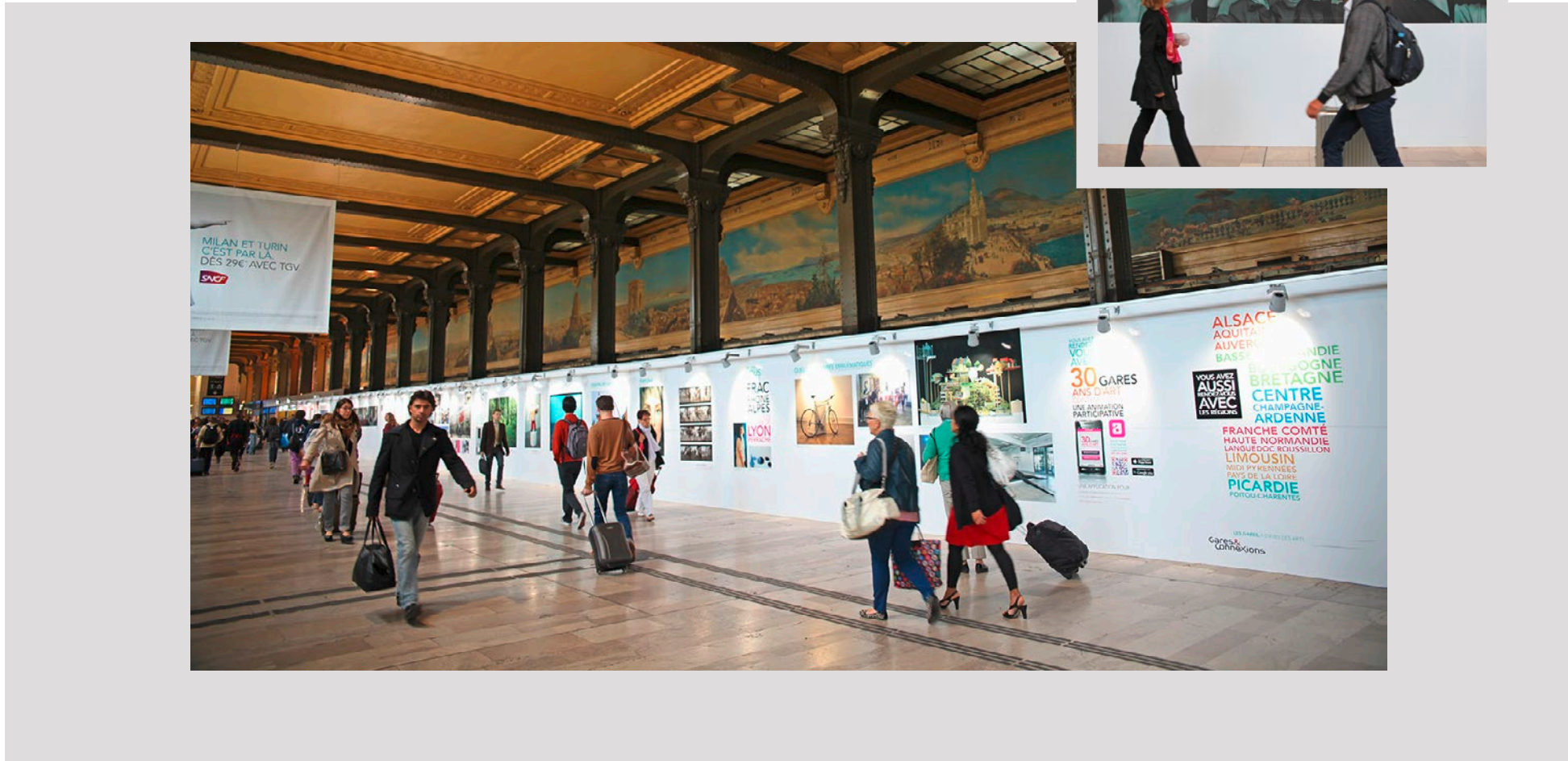
**FRAC**  
RÉGION  
LANGUEDOC  
ROUSSILLON  
432 ARTISTES  
INTERNATIONAUX

**FRAC**  
RÉGION  
PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR  
460 ARTISTES  
INTERNATIONAUX

**GARES CONCERNÉES**

LYON PERRACHE, NÎMES, PERPIGNAN,  
MONTPELLIER ST-ROCH, MARSEILLE,  
LA CIOTAT, AIX-EN-PROVENCE TGV  
MAI JUSQU'À FIN DÉCEMBRE

**GARE DE  
PARIS LYON**



Conception de l'identité visuelle  
et des outils de communication  
pour le projet de liaison  
"Verdon/St Cassien"

SOCIETE DU CANAL DE PROVENCE  
ET D'AMENAGEMENT DE LA REGION PROVENÇALE



# Expression de la demande

## **Expression des besoins**

La société du canal de Provence a souhaité que son projet de liaison (eau) entre le Verdon et le lac de Saint-Cassien soit correctement communiqué dès le lancement de l'enquête publique.

## **Contraintes**

- Proposer une identité propre au projet ;
- Produire une information claire et complète pour rencontrer l'adhésion des publics concernés.

## **Solutions préconisées & parti pris créatif**

Les maquettes qui suivent sont conçues autour des couleurs du logo de l'opération (bleu/vert) valorisant le rapport entre l'arrivée de l'eau et les bénéfices pour les territoires traversés du haut Var (et au delà vers les Alpes Maritimes) ou la situation d'approvisionnement en eau était extrêmement tendue. L'ensemble forme un trèfle symbole de chance...

## Prévoir les besoins

Une consommation toujours en progression

**Les volumes d'eau stockés dans les barrages EDF au plan régional.**

**Le rôle central de la retenue EDF de Saint-Cassien**

**Pour l'Est Varois**

**Pour l'Ouest des Alpes-Maritimes**

**Le cas particulier de Sainte-Maxime**

**Aujourd'hui, peut-on se passer de l'interconnexion?**

Commune	Prévision 2010	Prévision 2015	Prévision 2020
Verdon	1,5	3,7	10,2
Saint-Cassien	14,0	16,2	20,4
Est Varois	2,7	3,4	5,7
Ouest Alpes-Maritimes	0,2	0,2	0,2

**EXPLICATION DU PROJET**

Verdon  
Un projet d'intérêt régional  
Saint Cassien

SOCIÉTÉ DU CANAL DE PROVENCE

**DÉPLIANT SYNTHÉTIQUE**  
à destination du grand public

**Anticiper le risque de pénurie**

**Rechercher les solutions**

**Participer à la coopération d'un territoire**

**Un projet d'intérêt régional**

**Respecter un environnement d'exception**

**Un projet d'impact faible sur le foncier**

**Un constat d'urgence**

**Les 7 solutions envisagées**

**Un prise respectueuse de l'environnement**

INTERCONNEXION DES RESSOURCES VERDON/SAINT-CASSIEN POUR LA SÉCURISATION DE L'ALIMENTATION EN EAU DE L'EST VAROIS ET DE L'OUEST DES ALPES-MARITIMES

**Verdon**

**Saint Cassien**

**Un projet d'intérêt régional**

**Renforcement de l'alimentation en eau du Var à partir du Verdon**

**LES COMMUNES CONCERNÉES PAR LE TRACÉ**

- TOUPVES
- BRIGNOLES
- CABASSE
- FLASSANS SUR RESOLE
- LEUC
- LE CANAYET DES MAURES
- VERDUBAN
- TANDEAU
- LES ARCS
- LE MUY
- ROQUEBRUNS-SUR-ARGENS

**NOTE EXPLICATIVE OCTOBRE 2006**

**SOCIÉTÉ DU CANAL DE PROVENCE ET D'AMÉNAGEMENT DE LA RÉGION PROVENÇALE**

**PLAQUETTE**  
à destination des leaders d'opinion

**EXPLICATION DU PROJET**

PRÉSENTATION DU PROJET VERDON/SAINT-CASSIEN

Renforcement de l'alimentation en eau du Var à partir du Verdon  
Un projet d'intérêt régional

# → Réunions d'information ouvertes à tous

préalables à l'ouverture de l'enquête publique

ÉCHANGER POUR COMPRENDRE

<p><b>Le Luc</b> Mardi 7 novembre 2006 à 18h00 Le Luc - Salle Ernest Renan</p> <p><b>Le Cannet-des-Maures</b> Mardi 7 novembre 2006 à 18h00 Le Luc - Salle Ernest Renan</p> <p><b>Flassans-sur-Issole</b> Mardi 7 novembre 2006 à 18h00 Le Luc - Salle Ernest Renan</p> <p><b>Vidauban</b> Jeudi 9 novembre 2006 à 18h00 Vidauban - Salle polyvalente</p>	<p><b>Taradeau</b> Jeudi 9 novembre 2006 à 18h00 Vidauban - Salle polyvalente</p> <p><b>Le Muy</b> Jeudi 23 novembre 2006 à 18h00 Le Muy - Salle des filles</p> <p><b>Roquebrune-sur-Argens</b> Jeudi 23 novembre 2006 à 18h00 Le Muy - Salle des filles</p> <p><b>Les Arcs</b> Mardi 28 novembre 2006 à 18h00 Les Arcs - Salle Oiseau Lyre</p>	<p><b>Brignoles</b> Mercredi 29 novembre 2006 à 18h00 Brignoles - Salle des expositions</p> <p><b>Tourves</b> Jeudi 7 décembre 2006 à 18h00 Tourves - Espace culturel</p> <p><b>Cabasse</b> Lundi 11 décembre 2006 à 18h00 Cabasse - Salle des filles</p>
---	---	---

LES COMMUNES CONCERNÉES PAR LE TRACÉ  
TOURVES  
BRIGNOLES  
CABASSE  
FLASSANS-SUR-ISSOLE  
LE LUC  
LE CANNET-DES-MAURES  
VIDAUBAN  
TARADEAU  
LES ARCS  
LE MUY  
ROQUEBRUNE-SUR-ARGENS

SOCIÉTÉ DU CANAL DE PROVENCE ET D'AMÉNAGEMENT DE LA RÉGION PROVÉNALE

**AFFICHE D'INFORMATION**  
sur les réunions publiques

Echanger pour comprendre  
Ensemble, réaliser le meilleur projet

Participez à la concertation préalable à l'enquête publique !

De nombreux projets ont un impact sur le territoire, aussi positif que négatif. C'est pourquoi la loi du 12 juillet 2003 a introduit la concertation préalable à l'enquête publique. Elle permet de mieux connaître le projet et de mieux comprendre les enjeux de son territoire.

Le SCP vous engage à participer largement et à concertation, que ce soit en présence ou par écrit. Pour cela, des événements d'information sont organisés afin de vous faire connaître le projet et de vous permettre de participer à l'enquête publique. Ces événements sont organisés dans les communes concernées par le projet.

Les étapes du projet

**ROLLS-UP**  
à destination du grand public

Respecter un environnement d'exception  
le cadre de vie et l'identité des territoires traversés

Un projet respectueux de l'environnement

Le projet aura une incidence très limitée sur les espaces protégés situés à l'est du Var. De la plaine des Maures (en zone Natura 2000) à la forêt de Palaysen, au bois du Rouet et de Malvoisin, comme pour le bouquet de la ferme de l'Hermann, l'impact sur la faune et la flore, qui a été très précisément étudié, peut être considéré comme extrêmement faible.

Impact positif sur les milieux sensibles

La ressource disponible grâce aux ressources du Verdon ouvre la perspective d'une agriculture, vivrière et durable, des ressources locales et permettra de diminuer les prélèvements dans les milieux sensibles que sont les nappes phréatiques et les rivières.

Un projet d'impact faible sur le foncier

L'embellissement de l'ouvrage (réduction principale) est la garantie d'un impact limité sur les parcelles concernées. Ainsi, le passage de la canalisation sera l'objet d'une convention de servitude de passage et d'acquiescement (donc sans expropriation) sur trois mètres de large.

# CENTRE DE BIMONT

REQUALIFICATION DE L'ENTRÉE DU SITE  
RÉNOVATION DU SYSTÈME D'ASSAINISSEMENT  
ET DES VOIRIES ET RÉSEAUX DIVERS

↳ COÛT DES TRAVAUX : 350 000€  
DURÉE DES TRAVAUX : 3,5 MOIS



DÉCLARATION PRÉALABLE  
COMMUNE : **SAINT-MARC JAUMEGARDE**

MAÎTRE D'OUVRAGE  
SOCIÉTÉ DU CANAL DE PROVENCE  
ET D'AMÉNAGEMENT DE LA RÉGION PROVENÇALE

ENTREPRISE  
**EUROVIA**  
VINCI

MAÎTRE D'ŒUVRE  
**ELLIPSE**  
Bureau d'Études Techniques

FINANCEURS  
 SOCIÉTÉ DU CANAL DE PROVENCE  
ET D'AMÉNAGEMENT DE LA RÉGION PROVENÇALE 

## CRÉATION D'UNE CHARTE DE SIGNALÉTIQUE DE CHANTIER

# LIAISON VERDON - SAINT-CASSIEN

MAÎTRE D'OUVRAGE ET MAÎTRE D'ŒUVRE  
SOCIÉTÉ DU CANAL DE PROVENCE  
ET D'AMÉNAGEMENT DE LA RÉGION PROVENÇALE

ARRÊTÉ PRÉFECTORAL  
DÉCLARANT LE PROJET D'INTÉRÊT GÉNÉRAL  
20 JANVIER 2009

ENQUÊTES PUBLIQUES  
LOI SUR L'EAU ARRÊTÉ DU 29 SEPTEMBRE 2008

LOI BOUCHARDEAU ARRÊTÉ DU 20 JANVIER 2009

DIAGNOSTIC ARCHÉOLOGIQUE  
CONSEIL GÉNÉRAL DU VAR  
SERVICE DÉPARTEMENTAL D'ARCHÉOLOGIE

COORDINATION SPS  
ALPES CONTRÔLES  
COORDINATION SÉCURITÉ

FINANCEURS  
Région Provence-Alpes-Côte d'Azur   SOCIÉTÉ DU CANAL DE PROVENCE  
ET D'AMÉNAGEMENT DE LA RÉGION PROVENÇALE 

COÛT D'OBJECTIF DU PROGRAMME : 70 M€  
DURÉE DE RÉALISATION DU PROGRAMME : 2010 - 2012  
COÛT DES TRAVAUX DU TRONÇON : 11,6 M€

POUR SÉCURISER L'ALIMENTATION  
EN EAU DU VAR À PARTIR DU VERDON

↳ TRONÇON 1 / DE TOURVES À BRIGNOLES  
LIAISON DE 22 KM / DURÉE DES TRAVAUX : 14 MOIS



ENTREPRISES  
  

Création d'une campagne pour la  
stratégie de soutien à la candidature  
de Marseille au titre de **Capitale**  
**européenne de la culture 2013**





# Expression de la demande

Conjointement à la préparation de la candidature, la DGAC de la Ville de Marseille a souhaité que son projet repose sur un large soutien populaire des habitants, comme de toutes les énergies de la sphère culturelle.

## ENJEUX

Construire un consensus autour de l'élaboration du dossier de candidature afin que ce projet soit porté par le plus grand nombre d'énergies.

## OBJECTIFS

Produire un maximum d'adhésions et donner envie aux acteurs économiques, culturels, d'être candidats. L'engagement des artistes et des décideurs culturels devait être recherché pour la campagne de communication.

## CIBLES

### Les Marseillais

Cette campagne devait, en premier lieu, informer et motiver le grand public marseillais.

### Les acteurs culturels

Leur engagement pour Marseille apparaissait comme essentiel à la crédibilité de l'opération. Il s'agissait donc, d'une part, d'impliquer les acteurs locaux via leur image et leur notoriété et, d'autre part, de montrer aux responsables et acteurs culturels nationaux et européens, l'implication de toute une ville dans cette candidature.

MUPIS



MUPIS  
ANNONCES PRESSE



Communication événementielle  
pour la **Ville de Marseille**



GRATUIT ET EN PLEIN AIR

26e Festival  
**SCIENCE FRONTIÈRES**  
4, 5 et 6 JUN 2010 Hôtel de Ville  
Esplanade Villeneuve Bargemon

Animation, Rencontres, Forums, Projections  
DE 10H À 22H

**Soyons visionnaires !**  
www.sciencefrontieres.com

Image : Photos © BENOÎT LÉVY / ALAMY / GETTY IMAGES / iStock.com / J. HENRI THOMAS

Logos: Région PACA, CONSEIL GENERAL, VILLE DE MARSEILLE, ATM, Terre, SECT, PLANE, RICARD, CIPRI, CISCO, Coca-Cola Enterprises, PHILIPS

GRATUIT ET EN PLEIN AIR

26e Festival  
**SCIENCE FRONTIÈRES**  
4, 5 et 6 JUN 2010 Hôtel de Ville  
Esplanade Villeneuve Bargemon

Animation, Rencontres, Forums, Projections  
DE 10H À 22H

**Soyons visionnaires !**  
www.sciencefrontieres.com

Logos: Région PACA, CONSEIL GENERAL, VILLE DE MARSEILLE, ATM, Terre, SECT, PLANE, RICARD, CIPRI, CISCO, Coca-Cola Enterprises, PHILIPS

GRATUIT ET EN PLEIN AIR

26e Festival  
**SCIENCE FRONTIÈRES**  
4, 5 et 6 JUN 2010 Hôtel de Ville  
Esplanade Villeneuve Bargemon

Animation, Rencontres, Forums, Projections  
DE 10H À 22H

**Soyons visionnaires !**  
www.sciencefrontieres.com

Logos: Région PACA, CONSEIL GENERAL, VILLE DE MARSEILLE, ATM, Terre, SECT, PLANE, RICARD, CIPRI, CISCO, Coca-Cola Enterprises, PHILIPS



**Journées Jeune Public**

16-17 et 18 septembre de 10h00 à 18h00

A partir de 10h00, ouverture du festival. Stands de démonstrations et expositions au village, jeux sur les plages et visite des jardins célèbres pour les écoles et les centres de loisirs.

Les enfants se verront remettre un cerf-volant\* à décorer à leur guise dans un grand hémisphère aménagé.

\* Dans le limite des stocks disponibles.

**Ateliers Jeune Public**

19 et 20 septembre 2009

> Fabrication de cerf-volants de 10h00 à 18h00, GRATUIT

**Journées Tout Public**

19 et 20 septembre de 10h00 à 18h00

**24<sup>ème</sup> édition de la Fête du Vent**

« Les Voiles d'Espagne »

Du 16 au 20 septembre 2009  
Sur les plages du Prado à Marseille

Sur les plages, avec la participation d'ouvriers, des cerf-volants et artistes du vent nationaux et internationaux.

- > Les envois de cerf-volants
  - Expositions de modèles et grosses structures.
  - Performance de peinture par cerf-volants.
  - Bullets aériens de pilotables en team.
  - Combats de cerf-volants.
  - Lâcher de ballons.
  - Prix de photos et vidéos aériennes.
- > Les jardins d'Éole
  - Éoliennes, harpes musicales, sculptures de vent, instruments géants, land-art, art-collage.
- > Dans le village de la Fête du Vent
  - Expositions, vente de cerf-volants, galerie d'œuvres, animations d'aérophotographie et Météo services. Exposition de l'artiste Thibault Ugon. Stand sur le développement durable et l'éco-citoyenneté.

Pays exposés : Cambodge, Chine, Corée, Espagne, France, Indonésie, Irlande, Italie, Japon, Malaisie, Taïwan et Tibet.

**Exposition « La galerie du vent »**

1er > 30 septembre 2009

Pendant tout le mois de septembre, découvrez l'exposition de cerf-volants à la Bibliothèque de l'Alcazar.



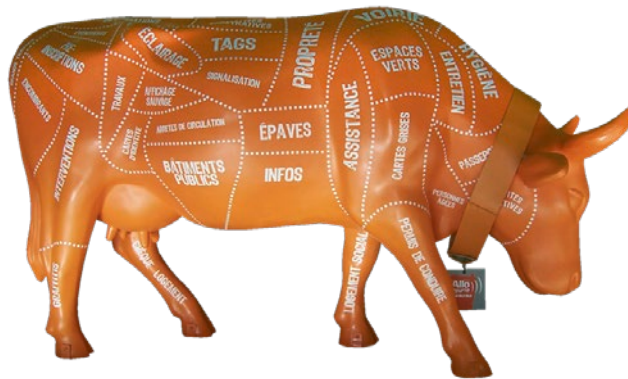
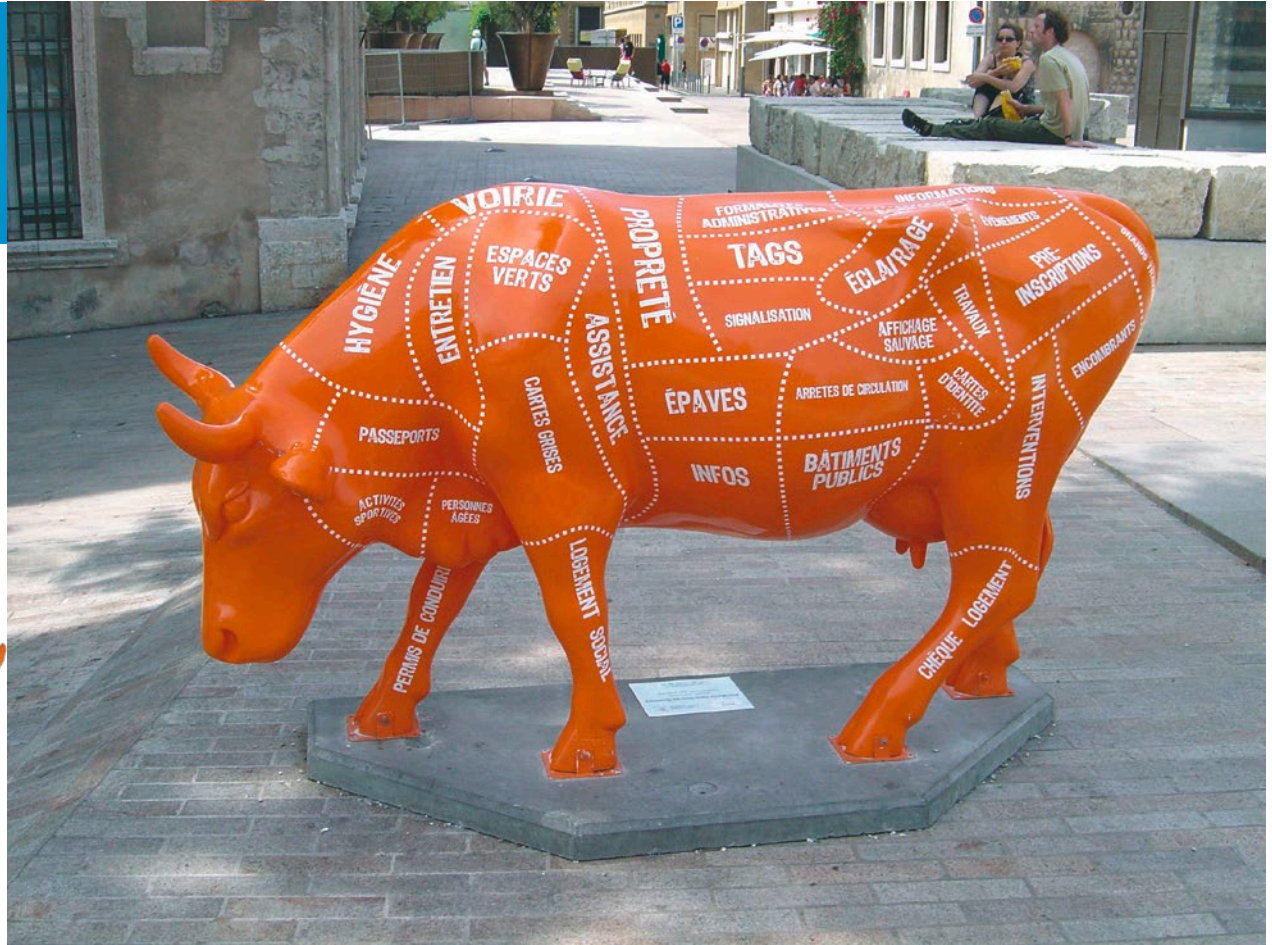
L'exposition\* fait la part belle aux cerf-volants orientaux et présente aussi des œuvres d'artistes, des appareils de la Belle Époque qui ont ouvert la voie à l'aviation moderne et les productions représentatives de la tradition marseillaise. Pour les plus jeunes, retrouvez des modèles dans la section jeunesse.

> Alcazar, Bibliothèque de Marseille à Vocation Régionale :

58, Cours Balmès 13002 Marseille  
Tél. : 04 91 55 99 00 - Bus : 81 - Métro : Vieux-Port, Colbert, Nautes, J. Guéde  
Tramway : Ligne 3 arrêt Balcons-Alcazar

\* Commissaire de l'exposition : Françoise Thibault.







# NOTRE AVENIR, C'EST GRANDIR

25 SEPT. > 5 OCT. 2009

ESPACE VILLE DE MARSEILLE  
À LA FOIRE



Allo Mairie  
0830 833 833

marseille.fr



Image: M. Espinasse - Stock Images



# NOTRE AVENIR, C'EST GRANDIR

ESPACE VILLE DE MARSEILLE À LA FOIRE

25 SEPT. > 5 OCT. 2009



Allo Mairie  
0830 833 833

marseille.fr



EVENEMENTS VILLE DE MARSEILLE



"Révélateur d'intérêts"



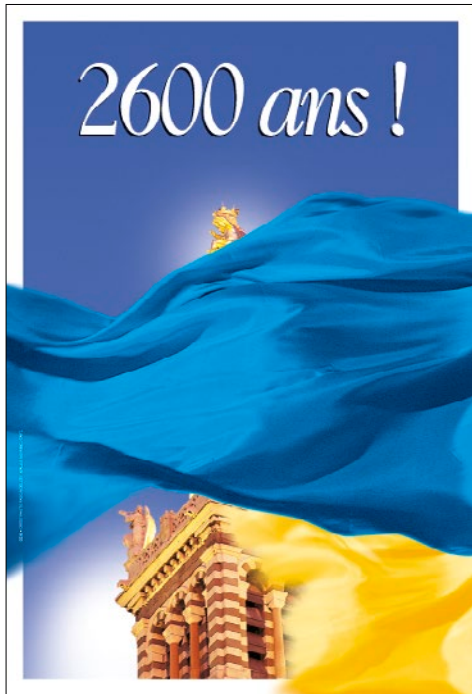
PLAN DU STAND



KAKÉMONOS



LABEL, MUPIS



LABEL, MUPIS, TOTEM